

PREZENTACJA WYNIKÓW ZA I PÓŁROCZE 2014



- ❑ Najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2014
- ❑ Czynniki wpływające na działalność Spółki w I półroczu 2014
- ❑ Sprzedaż mieszkań w I półroczu 2014
- ❑ Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I półrocze 2014
- ❑ Wybrane skonsolidowane dane finansowe za II kwartał 2014
- ❑ Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży
- ❑ Realizacja zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich w I półroczu 2014
- ❑ Koszty zarządu vs zatrudnienie
- ❑ Lokale będące w ofercie do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach
- ❑ Inwestycje realizowane w I półroczu 2014
- ❑ Inwestycje planowane do uruchomienia
- ❑ Najważniejsze wydarzenia marketingowo – sprzedażowe w I półroczu 2014
- ❑ Polityka marketingowo-sprzedażowa w I półroczu 2014
- ❑ Przeprowadzona emisja akcji jako ważne wydarzenie po dacie bilansowej
- ❑ Przesłanki intensyfikacji programu inwestycyjnego
- ❑ Tezy inwestycyjne
- ❑ Podsumowanie emisji Akcji Serii C
- ❑ Projekty do realizacji w latach 2014-2016
- ❑ Wybrane projekty planowane do uruchomienia na przełomie 2014/2015

Najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2014

- ❑ Uzyskanie prawomocnego pozwolenia na użytkowanie inwestycji Oaza Piątkowo w Poznaniu.
- ❑ Rozpoczęcie budowy projektu Łódź Osiedle Centrum III, obejmującego 96 mieszkań (kwiecień 2014 r.);
- ❑ Rozpoczęcie budowy i sprzedaży etapu B1 projektu przy ul. Kasprzaka w Warszawie, obejmującego 673 lokale (maj 2014 r.);
- ❑ Prawie 150 mieszkań zostało sprzedanych w etapie B1 projektu przy ul. Kasprzaka w Warszawie (w ciągu trzech miesięcy sprzedaży), z czego 73 mieszkań w II kwartale.
- ❑ Uzyskanie pozwolenie na budowę etapu B2 projektu przy ul. Kasprzaka w Warszawie, obejmującego 291 mieszkań (czerwiec 2014 r.).
- ❑ Przygotowanie emisji Akcji Serii C celem pozyskania środków na finansowanie wkładów własnych w planowanych projektach deweloperskich.



Czynniki wpływające na działalność Spółki w I półroczu 2014

P
O
Z
Y
T
Y
W
N
E

- ❑ Utrzymujące się niskie stopy procentowe kredytów hipotecznych czynnikiem sprzyjającym pozyskiwaniu finansowania na zakup mieszkania
- ❑ **Rosnąca dostępność finansowania** – w pierwszym półroczu 2014 wypłacono 18,4 mld zł kredytów w stosunku do 17,2 mld zł w analogicznym okresie roku ubiegłego*.
- ❑ Niska inflacja i umiarkowany realny wzrost zarobków, a także niski poziom stóp procentowych, zwiększają dostępność finansowania hipotecznego i obniżają jego bieżący koszt, a tym samym pozytywnie przekładają się na popyt na mieszkania.
- ❑ **Wprowadzenie rządowego programu Mieszkanie dla Młodych (od początku 2014)** – Spółka posiadała na początku roku 500 mieszkań gotowych, dostępnych w tym programie.
- ❑ **Finalizacja procesów związanych z przygotowaniem kluczowych inwestycji** przeznaczonych do uruchomienia w najbliższych okresach

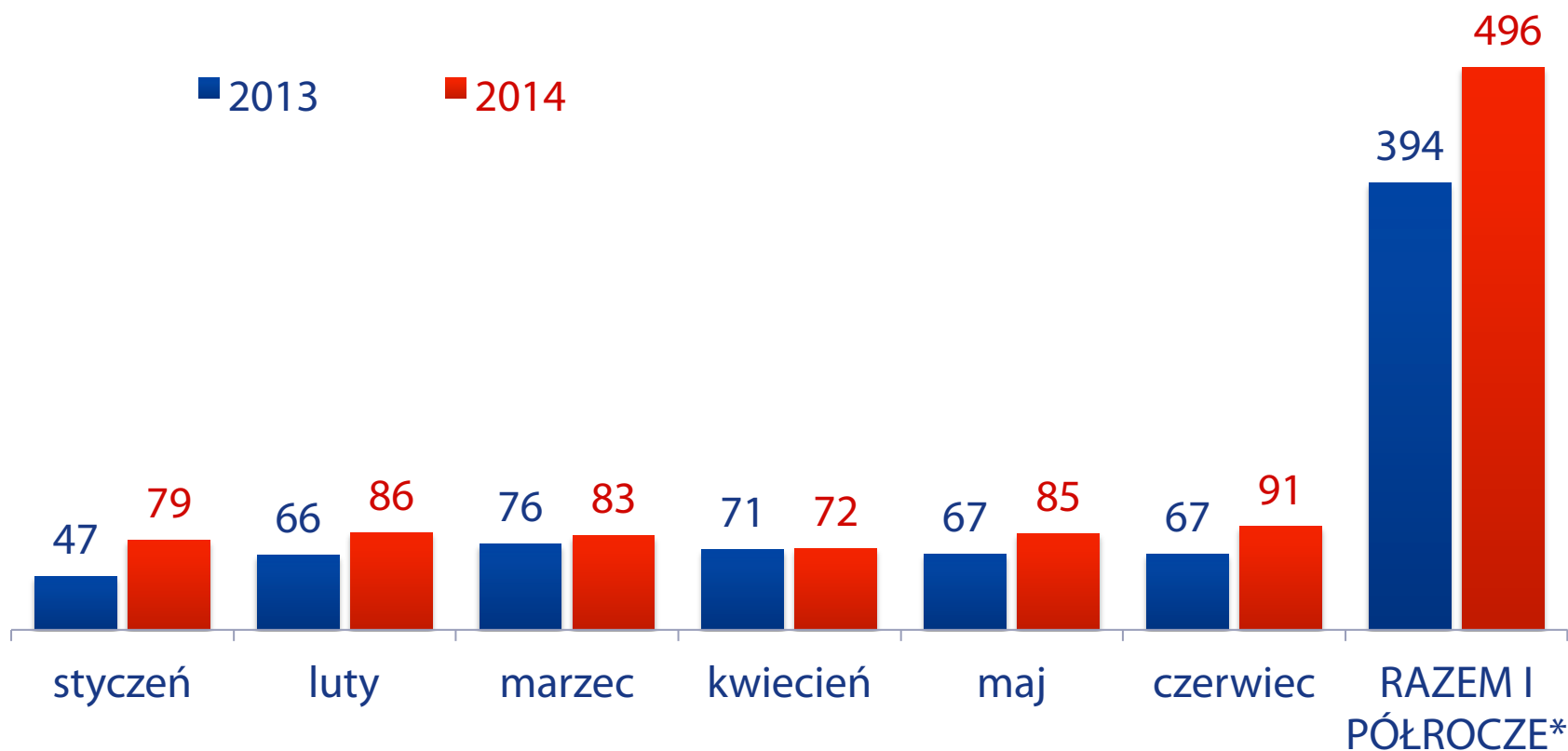
*Źródło: Związek Banków Polskich, raport AMRON-SARFIN

Czynniki wpływające na działalność Spółki w I półroczu 2014

NEGATYWNE

- ❑ **W dalszym ciągu restrykcyjna polityka KNF w odniesieniu do kredytów hipotecznych** – ograniczenia w kredytach w walutach obcych, Rekomendacja S
- ❑ **Ustawa deweloperska wprowadzająca rachunki powiernicze** – hamuje szybkie procedowanie w zakresie pozyskiwania finansowania i wymusza wzrost kosztów finansowych
- ❑ **Zmiany w rządowych projektach wsparcia rynku mieszkaniowego** – niepewność na rynku skutkująca znaczącą sezonowością popytu
- ❑ **Długotrwały proces** pozyskiwania niezbędnych decyzji administracyjnych dla obecnych i planowanych projektów.

Sprzedaż mieszkań w I półroczu 2014



- J.W. Construction Holding S.A. w pierwszym półroczu 2014 sprzedała **496** lokali w porównaniu do 394 rok wcześniej, co oznacza wzrost o **25,9%** rok do roku.
- Istotnym czynnikiem kształtującym sprzedaż pierwszego półrocza jest program MdM, stymulujący popyt ze strony Klientów oraz wprowadzenie nowych mieszkań do oferty.

* Dane dotyczące sprzedaży zawierają sprzedaż inwestycji „Oxygen” (45 lokali w H1’2014, 34 lokali w H1’2013)

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I półrocze 2014

Wybrane dane finansowe	I półrocze 2014	I półrocze 2013	Zmiana półrocza do półrocza
Przychody ze sprzedaży	116,9 mln zł	181,3 mln zł	-36%
Zysk brutto ze sprzedaży	28,3 mln zł	38,7 mln zł	-27%
Marża brutto ze sprzedaży	24%	21%	+3 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	23,2 mln zł	24,3 mln zł	- 4%
Zysk netto	5,95 mln zł	5,15 mln zł	+16%

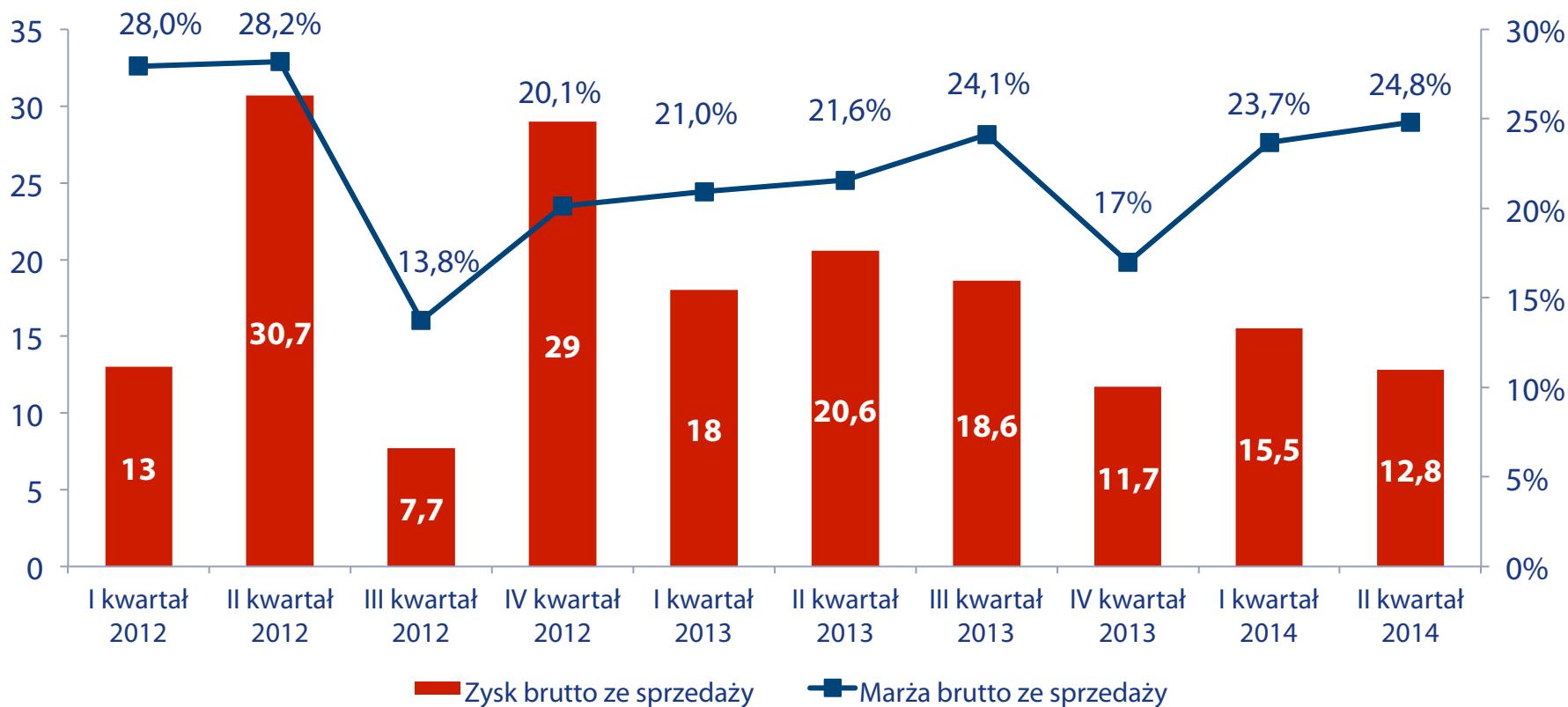
- ❑ Spadek przychodów ze sprzedaży w I półroczu 2014 o **36%** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ❑ Wzrost zysku netto w I półroczu 2014 o **16%** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za II kwartał 2014

Wybrane dane finansowe	II kwartał 2014	II kwartał 2013	Zmiana kwartał do kwartału
Przychody ze sprzedaży	51,6 mln zł	95,5 mln zł	-46%
Zysk brutto ze sprzedaży	12,8 mln zł	20,6 mln zł	-38%
Marża brutto ze sprzedaży	25%	22%	+3 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	10,1 mln zł	9,6 mln zł	+6%
Zysk netto	0,76 mln zł	0,83 mln zł	-8%

- ❑ Spadek przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2014 o 46% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ❑ Spadek zysku netto w II kwartale 2014 roku o 8% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

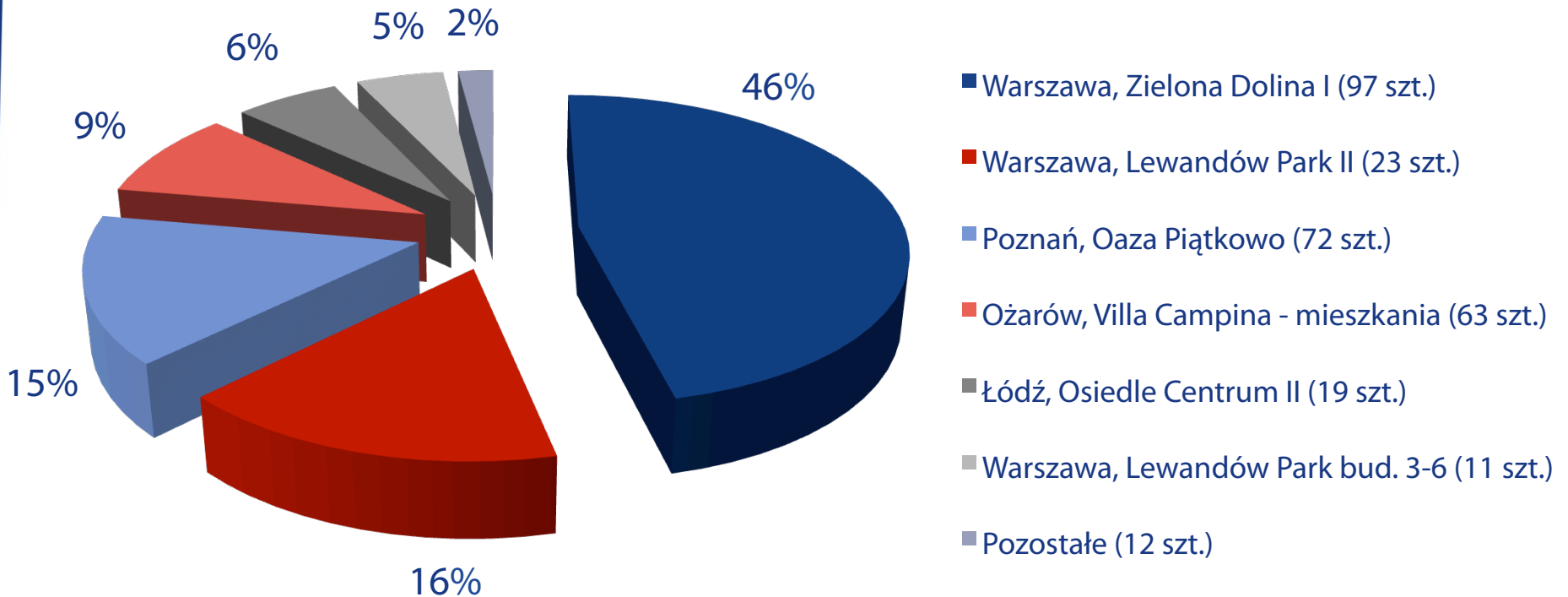
Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży



Marża brutto ze sprzedaży w długim okresie czasu utrzymywana jest na poziomie **ponad 20%**.

Realizacja zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich w I półroczu 2014

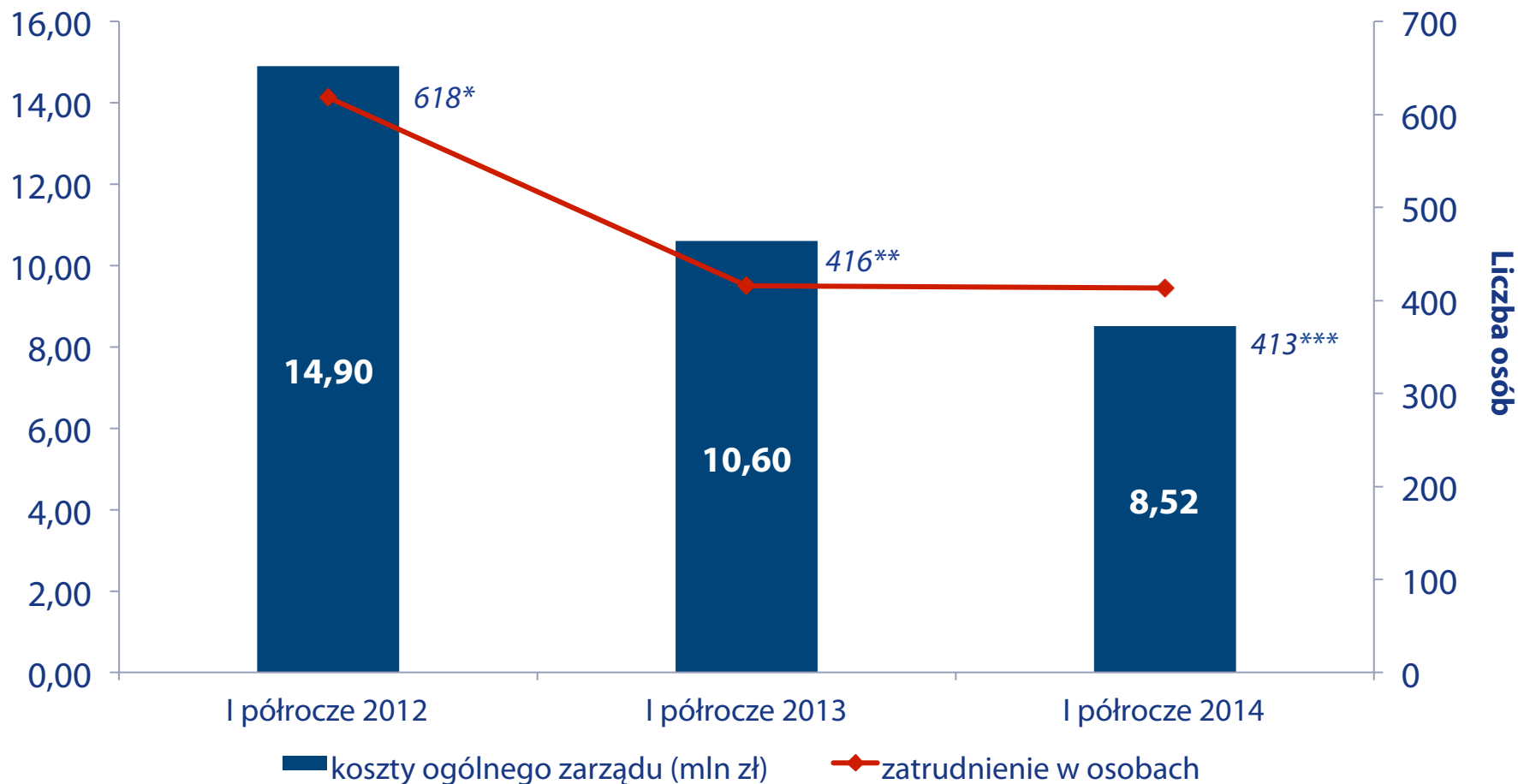
- Udział procentowy poszczególnych inwestycji rozpoznanych w zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich.



- Lokale rozpoznane w wyniku za I półrocze 2013 vs. I półrocze 2014



Koszty zarządu vs zatrudnienie



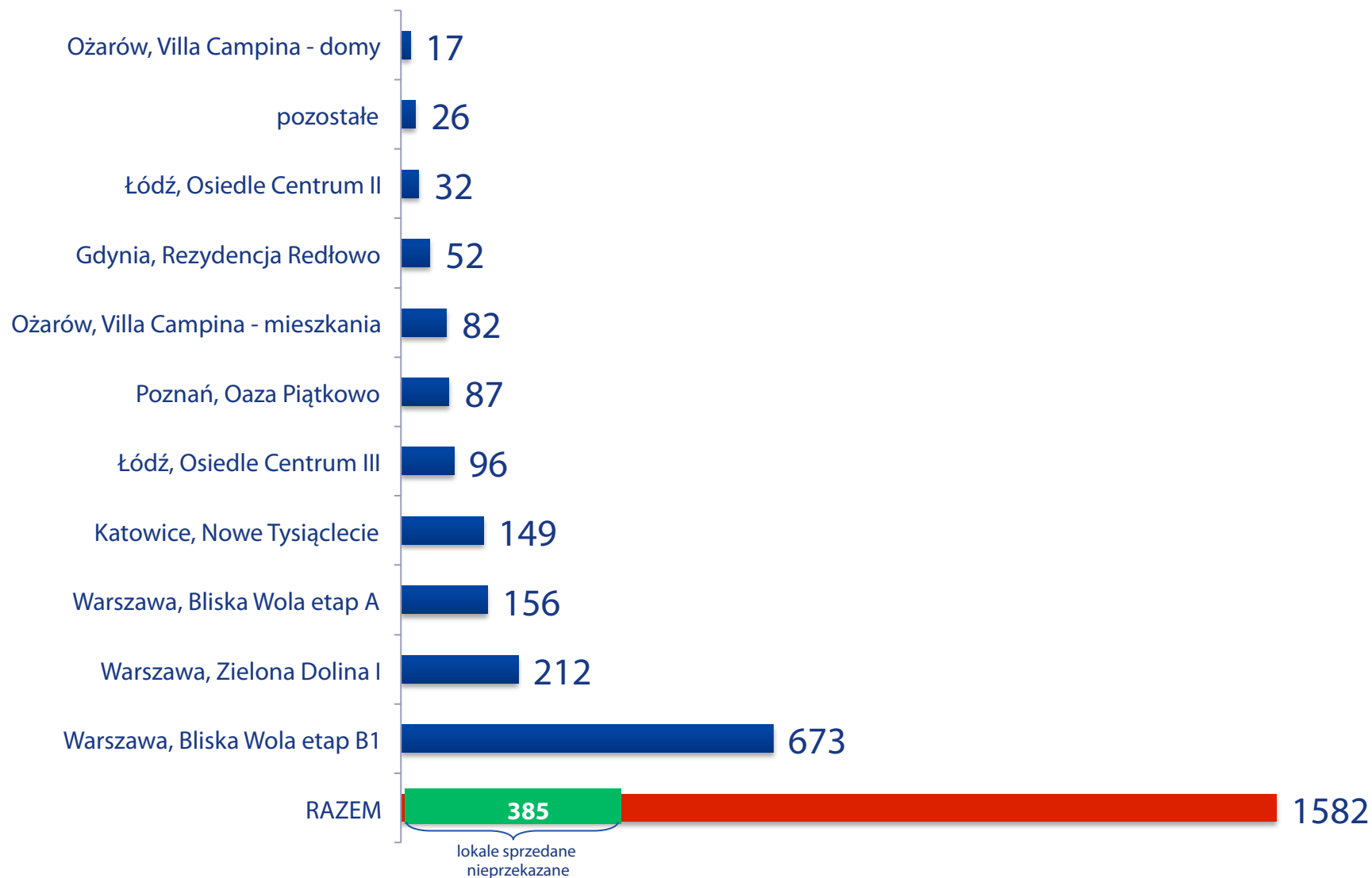
□ W tym zatrudnienie w hotelach:

* 131 osób

** 130 osób

*** 131 osób

Lokale (w sztukach) będące w ofercie do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach



Inwestycje realizowane w I półroczu 2014

- W I półroczu 2014 realizowano 6 inwestycji mieszkaniowych na łączną liczbę 1.134 lokali i powierzchni 55 000 m².

Inwestycje mieszkaniowe	Liczba lokali	PU (m ²)
Bliska Wola – Etap B1, Warszawa – Bliska Wola 1 Sp. z o.o.	673	30 368
Bliska Wola – Etap A, Warszawa – J.W. Group Sp. z o.o. 1 SKA	156	7 716
Nowe Tysiąclecie, Katowice – Nowe Tysiąclecie Sp. z o.o.	149	7 085
Osiedle Centrum III, Łódź – Łódź Invest Sp. z o.o.	96	4 886
Rezydencja Redłowo – Gdynia – Seahouse Sp. z o.o.	52	3 223
Villa Campina – domy, Ożarów	8	1 285
RAZEM	1 134	54 563

- Poza inwestycjami mieszkaniowymi w I półroczu realizowano obiekt hotelowy Stara Dana w Szczecinie o planowanej powierzchni ogólnej netto 5 077 m².

Inwestycje planowane do uruchomienia *(stan na 30 czerwca 2014)*

- W ciągu dwóch lat Spółka, na bazie posiadanego banku ziemi, planuje uruchomienie realizacji **5.100** lokali:

Inwestycje w Warszawie i okolicy

Inwestycja	Liczba lokali	PU	Inwestycja	Liczba lokali	PU
Warszawa, Bliska Wola etap B2*	291	12 960 m²	Warszawa, Lewandów Park IV*	90	3 230 m²
Warszawa, Bliska Wola etap C	479	21 185 m ²	Warszawa, ul. Aluzyjna I	32	1 850 m ²
Warszawa, Bliska Wola etap D	527	24 200 m ²	Warszawa, ul. Aluzyjna II	68	3 670 m ²
Warszawa, Bliska Wola etap E	733	33 000 m ²	Warszawa, ul. Odkryta II	82	4 158 m ²
Warszawa, Zielona Dolina II etap II	549	25 486 m ²	Warszawa, Osada Wiślana *	21	1 088 m²
Warszawa, Zielona Dolina II etap I*	315	12 772 m²	Warszawa, Zielona Dolina III	54	2 248 m ²
Warszawa, ul. Berensona*	263	11 717 m²	Warszawa, ul. Nowodworska	12	1 903 m ²
Warszawa, ul. Antoniewska	221	13 763 m ²	Villa Campina – domy, Ożarów *	31	4 983 m²
			Warszawa, Lewandów Park III	129	7 501 m ²
Razem		Liczba lokali 3 897			PU 185 714 m²

Inwestycje planowane do uruchomienia *(stan na 30 czerwca 2014)*

Inwestycje poza Warszawą

Inwestycja	Liczba lokali	PU
Katowice, Nowe Tysiąclecie etap II Budynek B1	149	7 085 m ²
Katowice, Nowe Tysiąclecie etap III	329	16 175 m ²
Katowice, ul. Bałtycka etap I*	71	4 182 m²
Katowice, ul. Bałtycka etap II	79	5 309 m ²
Katowice, ul. Bałtycka etap III	86	4 996 m ²
Gdynia, Bernadowo Park etap II	236	13 500 m ²
Gdynia, Bernadowo Park etap I *	196	11 471 m²
Gdynia, ul. Sochaczewska*	51	3 478 m²
Razem:	1 197	66 196 m²

Najważniejsze wydarzenia marketingowo – sprzedażowe w I półroczu 2014

- ❑ Wprowadzenie do sprzedaży II Etapu inwestycji Bliska Wola, kolejnych budynków Inwestycji Zielona Dolina oraz Domów energooszczędnych Villa Campina

- ❑ **Organizacja Eventów promocyjno – sprzedażowych:**
 - Seminarium „Mieszkania dla Młodych” - połączenie funkcji edukacyjną z promocją mieszkań
 - „Piknik z Super Ceną” – celebrujący start sprzedaży II Etapu inwestycji Bliska Wola (B1)

- ❑ Koncentracja działań promocyjnych na kampaniach związanych z wprowadzeniem do sprzedaży **nowych projektów** oraz mieszkań gotowych dostępnych w programie „**Mieszkania dla Młodych**”.

PIKNIK Z SUPER CENĄ

**BLISKA
WOLA**



od **6300** zł/m²
Sobota 28 czerwca

Zgłoś swój udział



**MDM
PROGRAM**

- ❑ **Kontynuacja prowadzenie strategicznych działań marketingowych** we wszystkich efektywnych obszarach komunikacji z Klientem
- ❑ **Indywidualne podejście do Klientów** – elastyczność pod względem możliwości negocjacji cen (w zależności od wysokości i harmonogramu wpłat).
- ❑ Organizacja akcji „**Wyprzedaży ostatnich mieszkań**” dla inwestycji gotowych do zamieszkania
- ❑ Organizacja cyklicznych **Dni Otwartych** w Biurach Handlowych oraz udział w **Dzielnicowych targach nieruchomości**
- ❑ **Efektywny Cross marketing** – współpraca z Siecią Hoteli 500 oraz Hotelem Czarny Potok Resort & Spa pod względem promocji krzyżowej.

Nowa Oferta Mieszkań

Zielona Dolina
już w sprzedaży

Zapraszamy na dni otwarte

SPRAWDŹ



Mieszkania dla Młodych

MDM PROGRAM

w najniższej cenie
od **4.400 zł/m²**

SPRAWDŹ



**Przeprowadzona emisja akcji jako
ważne wydarzenie po dacie bilansowej**

Przesłanki intensyfikacji programu inwestycyjnego

- ❑ Wejście rynku mieszkaniowego we wzrostową fazę cyklu wynikające ze stopniowej poprawy sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz rosnącej dostępności finansowania kredytowego;
- ❑ Odbicie na rynku mieszkaniowym potwierdzone wzrostem sprzedaży mieszkań i wzrostem cen transakcyjnych w ciągu ostatnich 12 miesięcy;
- ❑ Wzrost wskaźnika kwartalnej wyprzedaży oferty Grupy w II połowie 2013 r. dodatkowo potwierdza korzystną koniunkturę na podstawowym rynku działalności;
- ❑ Grupa posiada znaczący bank gruntów nabyty i przygotowany pod zabudowę w czasach gorszej koniunktury rynkowej;
- ❑ Bank gruntów obejmuje działki w głównych miastach Polski w tym prestiżowe lokalizacje w Warszawie i Gdyni;
- ❑ Grupa zamierza wprowadzić do oferty ponad 2 300 mieszkań w 2014 r. i kolejne 3 500 mieszkań w następnych 2 latach;
- ❑ Uruchomienie projektów mieszkaniowych w zakładanej skali i harmonogramie wymagać będzie pozyskania ok. 95 mln PLN środków własnych na dopełnienie wkładu własnego w projektach do 30%;
- ❑ Biorąc pod uwagę ożywienie popytu, uruchomienie znaczącej liczby nowych projektów w różnorodnych lokalizacjach powinno przełożyć się na skokowe zwiększenie sprzedaży Grupy w najbliższym okresie;
- ❑ Celem Grupy jest powrót do sprzedaży na poziomie 1500-2 000 mieszkań rocznie w średnim terminie;
- ❑ Wpływy z realizacji programu inwestycyjnego stanowiąc będą jedno z głównych źródeł zmniejszenia poziomu dźwigni finansowej Grupy w przyszłości.

Tezy inwestycyjne

Strategia
nastawiona
na
uwolnienie
potencjału
Grupy

Korzystne
otoczenie
zewnętrzne

Oczekiwane
efekty

- ❑ **Uwolnienie znaczących nadwyżek pieniężnych ze sprzedaży ukończonych lokali** – 638 mieszkań w ofercie na 31.03.2014 r., z czego 459 gotowych;
- ❑ **Zabudowa dużego banku gruntów w posiadaniu Spółki** – plany uruchomienia budowy 5 863 mieszkań / 287,2 tys. m² PU w latach 2014-2016;
- ❑ **Uznana marka i doświadczenie** na rynku budownictwa mieszkaniowego obejmujące wszystkie fazy cyklu koniunkturalnego – **zasoby do efektywnej obsługi programu inwestycyjnego;**
- ❑ **Wejście polskiego rynku mieszkaniowego we wzrostową fazę cyklu koniunkturalnego** – obserwowany wzrost liczby transakcji i ceny mieszkań;
- ❑ **Sprzyjające otoczenie makroekonomiczne i rosnąca dostępność kredytowa**
- ❑ **Uruchomienie programów wsparcia budownictwa mieszkaniowego: Mieszkanie dla Młodych (od początku 2014 r.) i Fundusz Mieszkań na Wynajem (w przygotowaniu)** – programy obejmują wiele projektów z portfela Grupy;
- ❑ **27 nowych projektów mieszkaniowych w ofercie Grupy w latach 2014-2016;**
- ❑ **Osiągnięcie poziomu sprzedaży ok. 1 500 - 2 000 mieszkań rocznie;**
- ❑ **Zwiększenie skali generowanych przychodów i zysków w kilkuletnim okresie;**
- ❑ **Wypracowanie wolnych środków pieniężnych na redukcję zobowiązań finansowych Grupy w przyszłości;**
- ❑ **Wzrost wartości rynkowej kapitałów własnych Spółki.**

Podsumowanie emisji Akcji Serii C

Wielkość emisji

- 34 786 163 akcje serii C

Cena emisyjna

- 3,15 PLN za 1 akcję

Wartość emisji

- 109,6 mln PLN

Podwyższenie kapitału zakładowego

- 7,0 mln PLN

Struktura opłacenia oferty

- 40,4 mln PLN rozliczone ze zobowiązaniami Spółki z tytułu wyemitowanych obligacji
- 69,2 mln PLN opłacone gotówką, w tym 38,2 mln PLN przekazane do Spółki przed datą zapisów oraz 31,0 mln PLN przekazane do Spółki w dacie zapisów

Korzyści z przeprowadzenia emisji

- Dzięki realizacji emisji Spółka:
 - Pozyskała środki na finansowanie wkładów własnych w projektach deweloperskich stanowiących strategiczny program inwestycyjny, co przekłada się na wielkość bieżącej oferty Spółki a tym samym korzystnie wpływa na jej przyszłe perspektywy. Ze środków pozyskanych w ramach emisji Akcji Serii C Spółka uruchomiła m.in. etapy B1 i B2 projektu przy ul. Kasprzaka w Warszawie oraz Łódź Centrum etap III
 - Zmniejszyła poziom zadłużenia finansowego, co przełoży się na obniżenie bieżących kosztów odsetkowych oraz korzystnie wpłynie na zdolność Spółki do zaciągania nowych zobowiązań finansowych, przede wszystkim kredytów pod kątem realizacji projektów deweloperskich

Projekty do realizacji w latach 2014-2016

Nazwa projektu	Segment rynku	Lokalizacja	PUM w m2	Pow. usługowa i komercyjna w m2	Liczba lokali ogółem
Bliska Wola II, etap B1	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	29 679	689	673
Bliska Wola II, etap B2	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	12 960	-	291
Zielona Dolina II, etap I	Mieszkania popularne	Warszawa	12 772	-	315
Zielona Dolina II, etap II	Mieszkania popularne	Warszawa	23 888	1 598	549
Berensona	Mieszkania popularne	Warszawa	11 277	440	263
Osada Wiślana (dz. 67/1)	Mieszkania popularne	Warszawa	1 088	-	21
Katowice, Bałtycka, etap I	Mieszkania popularne	Katowice	4 182	-	71
Gdynia, ul. Sochaczewska	Mieszkania popularne	Gdynia	3 478	-	51
Łódź Centrum III	Mieszkania popularne	Łódź	4 886	-	96
Gdynia, Bernadowo Park Etap I	Mieszkania popularne	Gdynia	11 471	-	196
Lewandów Park IV (dz. 53/6)	Mieszkania popularne	Warszawa	3 230	-	90
Ożarów, Villa Campina Domy Anita i Margarita	Domy jednorodzinne	Ożarów Maz.	4 983	-	31
Bliska Wola III, etap C	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	20 941	19 244	479
Bliska Wola III, etap D	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	23 600	35 100	527
Bliska Wola III, etap E	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	33 000	17 300	733
Zielona Dolina III	Mieszkania popularne	Warszawa	2 248	-	54
Katowice, Tysiąclecia II, etap bud. B1	Mieszkania popularne	Katowice	7 085	-	149
Katowice, Tysiąclecia II, etap bud. A2, B2, B3	Mieszkania popularne	Katowice	16 175	-	329
Katowice, Bałtycka etap II	Mieszkania popularne	Katowice	5 309	-	79
Katowice, Bałtycka etap III	Mieszkania popularne	Katowice	4 996	-	86
Odkryta II	Mieszkania popularne	Warszawa	4 158	-	82
Aluzyjna I	Mieszkania popularne	Warszawa	1 850	-	32
Aluzyjna II	Mieszkania popularne	Warszawa	3 670	-	68
Lewandów Park III	Mieszkania popularne	Warszawa	7 501	-	129
Antoniewska	Mieszkania popularne	Warszawa	13 763	-	221
Nowodworska	Zabudowa szeregową	Warszawa	1 903	-	12
Gdynia, Bernadowo Park Etap II	Mieszkania popularne	Gdynia	13 500	-	236
Razem			283 593	74 371	5 863

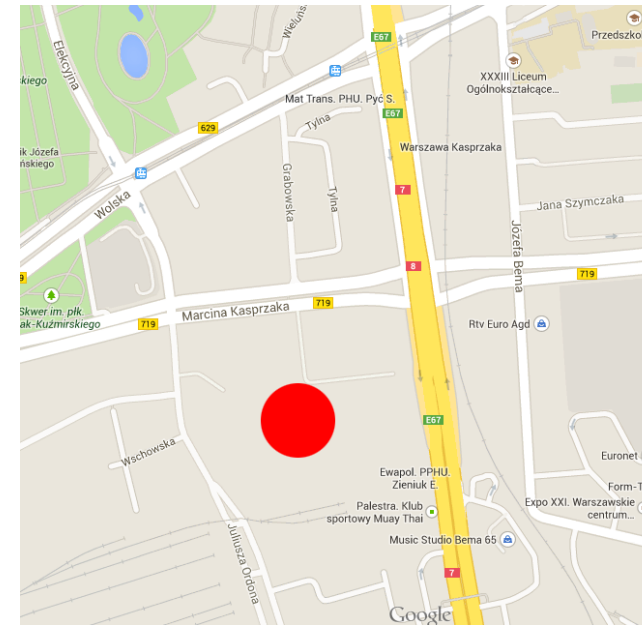
Wybrane projekty planowane do uruchomienia na przełomie 2014/2015

Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Warszawa ul. Kasprzaka - Bliska Wola, Etap II (B1+B2)

Projekt	Warszawa, Bliska Wola Etap II
Lokalizacja	Warszawa, Wola
Liczba lokali	964
PUM (w m ²)	43 328

Charakterystyka

- doskonała lokalizacja – zaledwie 3 km od ścisłego centrum miasta
- bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna
- w końcu 2014 roku stacja metra
- teren rekreacyjny – central park
- ciekawa, nowoczesna architektura budynków
- konkurencyjne ceny mieszkań

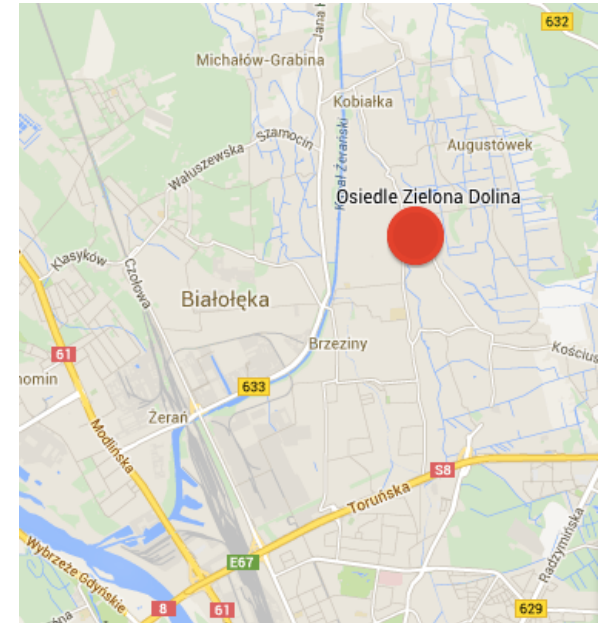


Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Warszawa, Zielona Dolina II (etap I i II)

Projekt	Warszawa, Zielona Dolina II
Lokalizacja	Warszawa, Białołęka
Liczba lokali	864
PUM (w m ²)	38 258

Charakterystyka

- ❑ zielona okolica,
- ❑ tereny rekreacyjne,
- ❑ dobre połączenie z centrum,
- ❑ mieszkania 1, 2 i 3 pokojowe,
- ❑ ustawne rozkłady, świetne do aranżacji,
- ❑ place zabaw,
- ❑ osiedle ogrodzone i dozorowane,



Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Warszawa, Osada Wiślana

Projekt	Warszawa, Osada Wiślana
Lokalizacja	Warszawa, Białołęka
Liczba lokali	21
PUM (w m ²)	1 088

Charakterystyka

- kameralna, podmiejska zabudowa,
- zielona okolica, tereny rekreacyjne,
- osiedle ogrodzone i dozorowane,
- szybki dojazd do centrum



Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015:

Łódź, ul. Tymienieckiego – Osiedle Centrum III

Projekt	Łódź, Osiedle Centrum III
Lokalizacja	Łódź, ul. Tymienieckiego
Liczba mieszkań	96
PUM (w m ²)	4 886
Charakterystyka	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> projekt obejmują 3 budynki o max 7 kondygnacjach <input type="checkbox"/> prestiżowa lokalizacja w zabytkowej części Łodzi <input type="checkbox"/> szeroki wybór metraży i układów pomieszczeń <input type="checkbox"/> teren ogrodzony i dozorowany <input type="checkbox"/> bezpieczne place zabaw 	

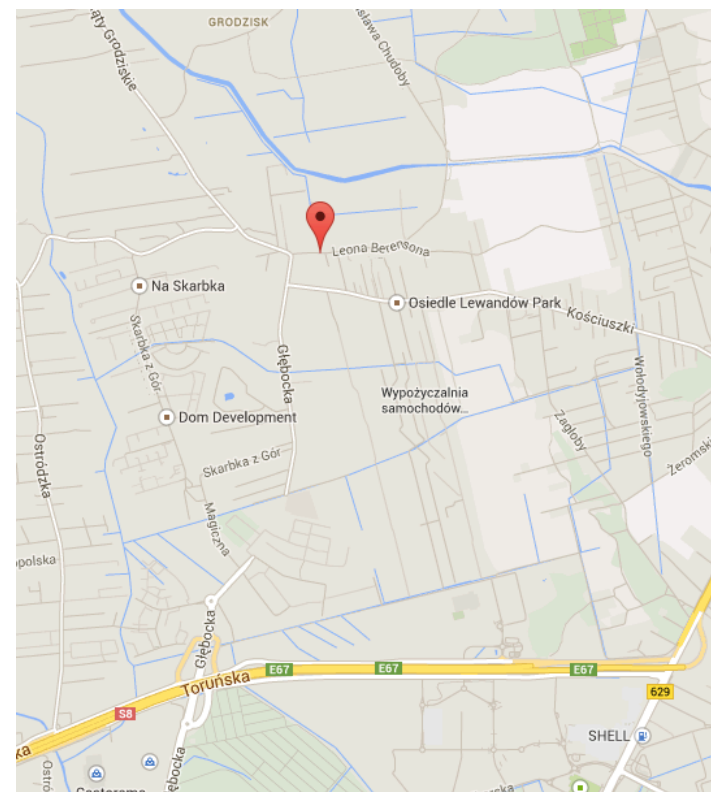


Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Warszawa, ul. Berensona

Projekt	Warszawa, ul. Berensona
Lokalizacja	Warszawa, ul. Berensona
Liczba mieszkań	263
PUM (w m ²)	11 717

Charakterystyka

- ❑ projekt obejmuje 12 budynków
- ❑ niska, prestiżowa zabudowa
- ❑ lokalizacja na Białołęce – najprężniej rozwijającej się dzielnicy Warszawy
- ❑ bezpieczne place zabaw na terenie osiedla
- ❑ bliskość udogodnień aglomeracji: szkół, przedszkoli, centrów handlowych
- ❑ szybki dojazd do centrum miasta



Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Gdynia, Bernadowo Park, Etap I

Projekt	Gdynia, Bernadowo Park Etap I
Lokalizacja	Gdynia, ul. Spokojna
Liczba mieszkań	I etap 196
PUM (w m ²)	I etap 11 471
Charakterystyka	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> atrakcyjna lokalizacja - rejon ulicy Leśnej i Spacerowej <input type="checkbox"/> niska, kameralna zabudowa <input type="checkbox"/> szeroki wybór metraży i układów pomieszczeń <input type="checkbox"/> projekt układu pomieszczeń umożliwia dowolną aranżację wewnątrz <input type="checkbox"/> bliskość plaży oraz Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego 	

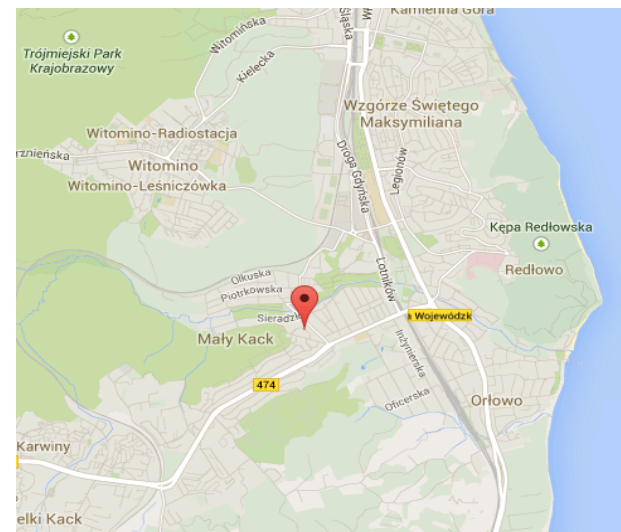


Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014/2015: Gdynia, ul. Sochaczewska

Projekt	Gdynia, ul. Sochaczewska
Lokalizacja	Gdynia, ul. Sochaczewska
Liczba mieszkań	51
PUM (w m ²)	3 478

Charakterystyka

- ❑ atrakcyjna lokalizacja – rejon ul. Sochaczewskiej
- ❑ zielona okolica, bliskość plaży a jednocześnie bogata infrastruktura miejska
- ❑ kameralna, niska zabudowa
- ❑ ciekawa architektura
- ❑ zróżnicowane powierzchnie, ustawne rozkłady pomieszczeń



PREZENTACJA WYNIKÓW ZA I PÓŁROCZE 2014

Dziękujemy za uwagę

RELACJE INWESTORSKIE:

Małgorzata Szwarc-Sroka

Dyrektor Pionu Ekonomicznego
i Dyrektor Biura ds. Relacji Inwestorskich
J.W. Construction Holding S.A.,
Członek Zarządu J.W. Construction Sp. z o.o.

tel.: 22 771 77 85

e-mail.: relacje.inwestorskie@jwconstruction.com.pl

