

# PREZENTACJA WYNIKÓW ZA I KWARTAŁ 2014



- ❑ Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2014
- ❑ Czynniki wpływające na działalność Spółki w I kwartale 2014
- ❑ Strategia na kolejne lata
- ❑ Sprzedaż mieszkań w I kwartale 2014
- ❑ Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I kwartał 2014
- ❑ Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży
- ❑ Realizacja zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich w I kwartale 2014
- ❑ Koszty zarządu vs zatrudnienie
- ❑ Lokale będące w ofercie do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach
- ❑ Inwestycje realizowane w I kwartale 2014
- ❑ Inwestycje planowane do uruchomienia
- ❑ Najważniejsze wydarzenia marketingowe w I kwartale 2014
- ❑ Polityka marketingowo-sprzedażowa w I kwartale 2014
- ❑ Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014
- ❑ Przesłanki intensyfikacji programu inwestycyjnego
- ❑ Podstawowe informacje o emisji Akcji Serii C
- ❑ Harmonogram transakcji – kluczowe daty
- ❑ Projekty do realizacji w latach 2014-2016

## Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2014

- ❑ Uzyskanie prawomocnego pozwolenia na użytkowanie inwestycji **Oaza Piątkowo** w Poznaniu.
- ❑ Uzyskanie prawomocnego pozwolenia na budowę inwestycji **Osiedle Centrum III** w Łodzi.
- ❑ Całkowita **splata kredytu** udzielonego w kwocie 20 mln zł na refinansowanie kosztów budowy lokali w Ożarowie Mazowieckim.
- ❑ Złożenie wniosków o wydanie pozwoleń na budowę inwestycji: **Bliska Wola, etapy B1 i B2** (964 lokali, Warszawa) – pozwolenia uzyskano w II kwartale 2014r., jak również uruchomiono do sprzedaży etap B1.
- ❑ Ogłoszenie planów **emisji akcji** i rozpoczęcie prac nad przygotowaniem prospektu emisyjnego.



# Czynniki wpływające na działalność Spółki w I kwartale 2014

P  
O  
Z  
Y  
T  
Y  
W  
N  
E

- ❑ Utrzymujące się **niskie stopy procentowe kredytów hipotecznych** czynnikiem sprzyjającym pozyskiwaniu finansowania na zakup mieszkania.
- ❑ **Wejście polskiego rynku mieszkaniowego we wzrostową fazę cyklu koniunkturalnego** – wzrost liczby transakcji i cen mieszkań.
- ❑ **Wprowadzenie rządowego programu Mieszkanie dla Młodych (od początku 2014)** – Spółka posiadała na początku roku 500 mieszkań gotowych, dostępnych w tym programie.
- ❑ **Stabilne ceny** materiałów i usług budowlanych.
- ❑ **Prowadzenie działań marketingowo-reklamowych** ukierunkowanych na zintensyfikowanie sprzedaży mieszkań gotowych.
- ❑ **Finalizacja procesów związanych z przygotowaniem kluczowych inwestycji** przeznaczonych do uruchomienia w następnym kwartale.

# Czynniki wpływające na działalność Spółki w I kwartale 2014

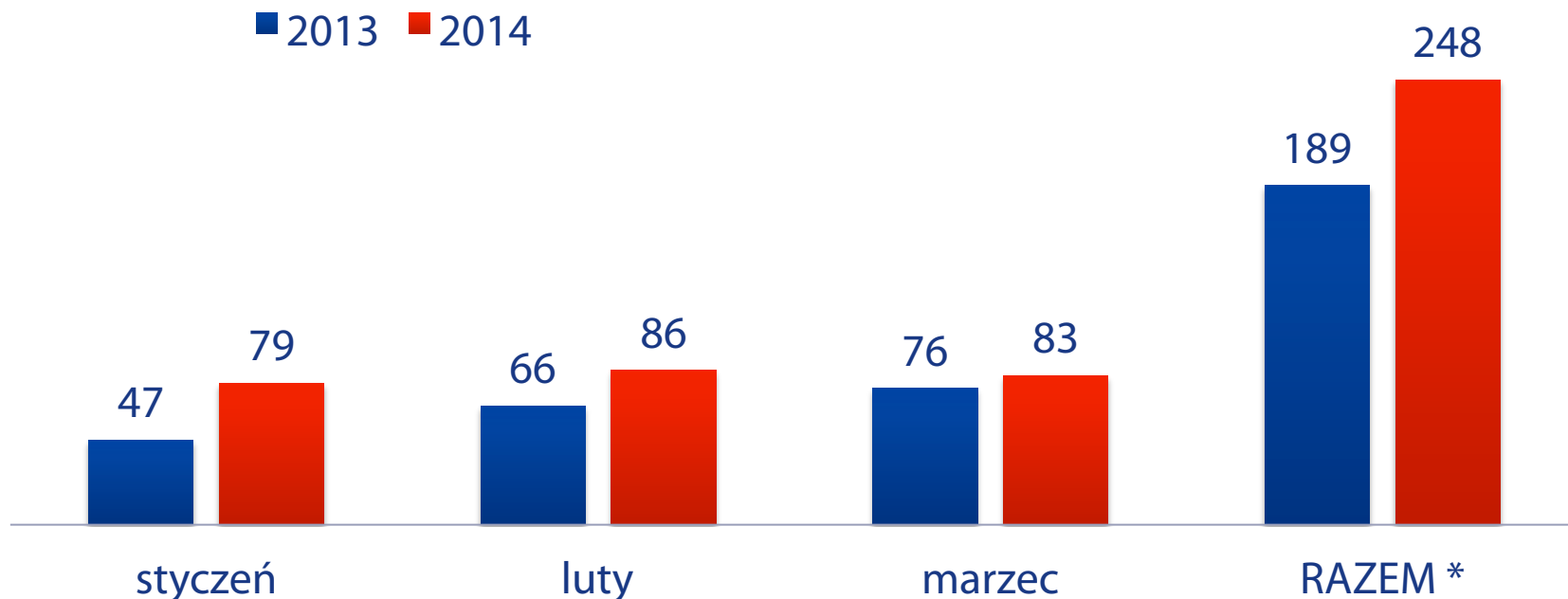
NEGATYWNE

- ❑ **W dalszym ciągu restrykcyjna polityka KNF w odniesieniu do kredytów hipotecznych** – ograniczenia w kredytach w walutach obcych, Rekomendacja S
- ❑ **Ustawa deweloperska wprowadzająca rachunki powiernicze** – hamuje szybkie procedowanie w zakresie pozyskiwania finansowania i wymusza wzrost kosztów finansowych
- ❑ **Zmiany w rządowych projektach wsparcia rynku mieszkaniowego** – niepewność na rynku skutkująca znaczącą sezonowością popytu
- ❑ **Długotrwały proces** pozyskiwania niezbędnych decyzji administracyjnych dla obecnych i planowanych projektów.

## Strategia na kolejne lata

- ❑ Uruchomienie jak największej ilości nowych projektów mieszkaniowych dających szybszy, bieżący przepływ gotówki i zwrot inwestycji z wcześniej zakupionych działek.
- ❑ Realizowanie projektów w ramach spółek celowych dla zwiększenia transparentności przepływów i przyspieszenia procesu pozyskiwania finansowania.
- ❑ Zintensyfikowanie prac związanych z przygotowaniem dokumentacji projektowej i pozyskiwaniem pozwoleń na budowę.
- ❑ Umocnienie pozycji lidera wśród deweloperów zarówno w Warszawie (na bazie posiadanego bogatego banku ziemi), jak i w całym kraju, dzięki prowadzonej ekspansji na pozostałe obszary Polski – rynek Trójmiasta, Łodzi, Katowic, Poznania.
- ❑ Ograniczenie i przesunięcie w czasie realizacji projektów komercyjnych oraz hotelowych, rozważane pozyskanie partnerów do realizacji tych projektów.
- ❑ Selektywne pozyskiwanie nowych lokalizacji i ograniczanie skali budowy banku ziemi.
- ❑ Aktywne działania w kierunku sprzedaży aktywów niepracujących.
- ❑ Kontynuacja redukcji kosztów stałych, w tym kosztów zarządu, poprzez wewnętrzną reorganizację Spółki.
- ❑ Nowa emisja akcji w celu przyspieszenia rozpoczęcia realizacji nowych inwestycji.

## Sprzedaż mieszkań w I kwartale 2014



- J.W. Construction Holding S.A. w pierwszym kwartale 2014 sprzedała **248** lokali w porównaniu do 189 lokali rok wcześniej, co oznacza wzrost o **31,22%** rok do roku.
- Istotnym czynnikiem kształtującym sprzedaż pierwszego kwartału jest program MdM, stymulujący popyt ze strony klientów.

\* Dane dotyczące sprzedaży zawierają sprzedaż inwestycji „Oxygen” (25 lokali w Q1’2014, 17 lokali w Q1’2013)

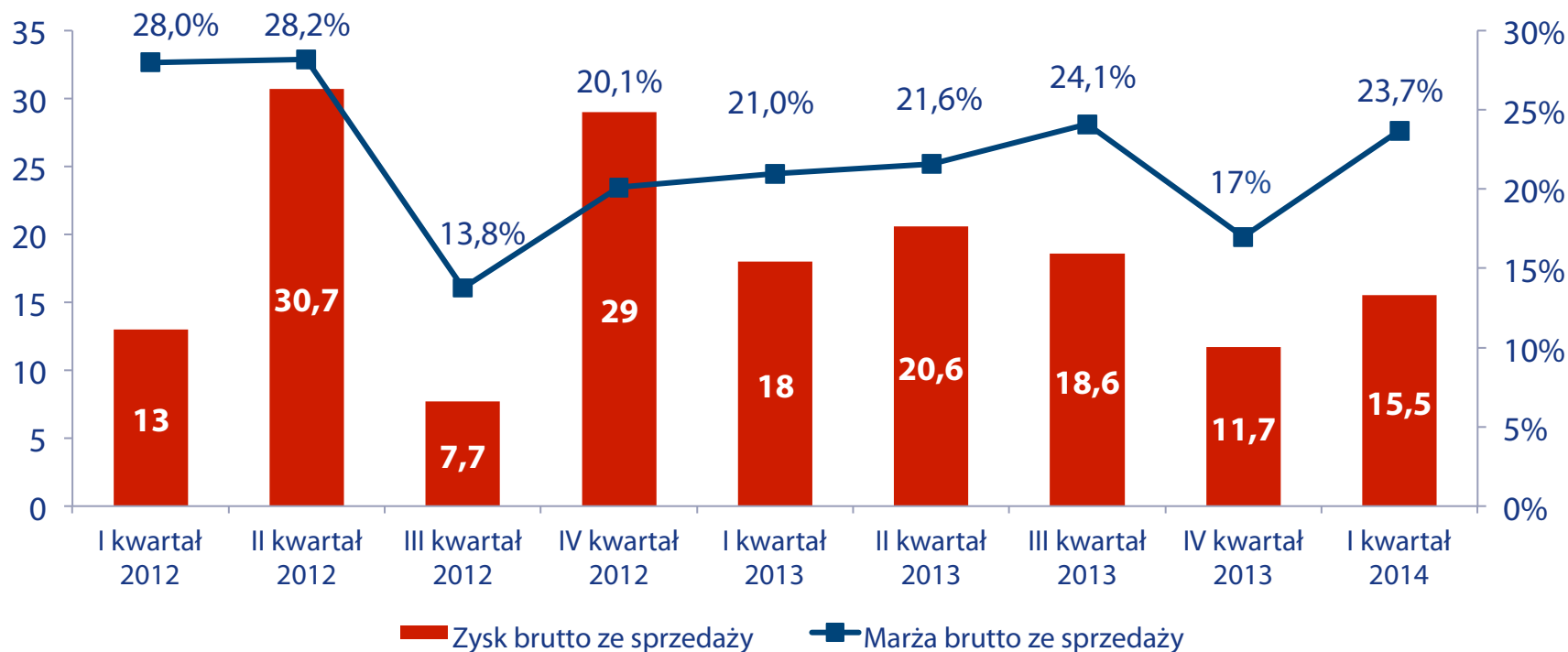
## Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I kwartał 2014

Wybrane dane finansowe	I kwartał 2013	I kwartał 2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	85,9 mln zł	65,3 mln zł	-24,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	18,0 mln zł	15,5 mln zł	-13,9%
Marża brutto ze sprzedaży	21%	23,7%	+2,7 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	14,7 mln zł	13,1 mln zł	-10,9%
Zysk netto	4,3 mln zł	5,2 mln zł	+20,9%

- ❑ Spadek przychodów ze sprzedaży w I kwartale 2014 o 24% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ❑ Wzrost zysku netto w I kwartale 2014 o 21% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.



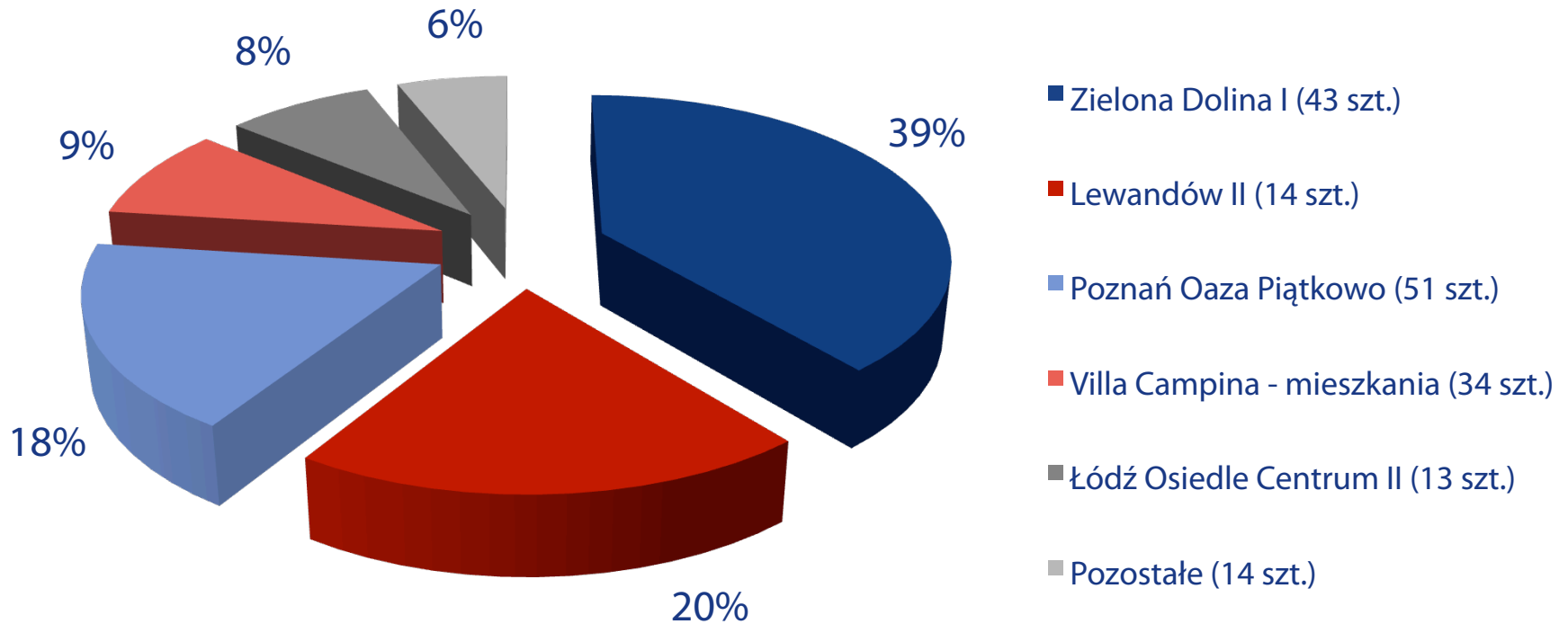
## Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży



□ Marża brutto ze sprzedaży w długim okresie czasu utrzymywana jest na poziomie **około 20%**.

# Realizacja zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich w I kwartale 2014

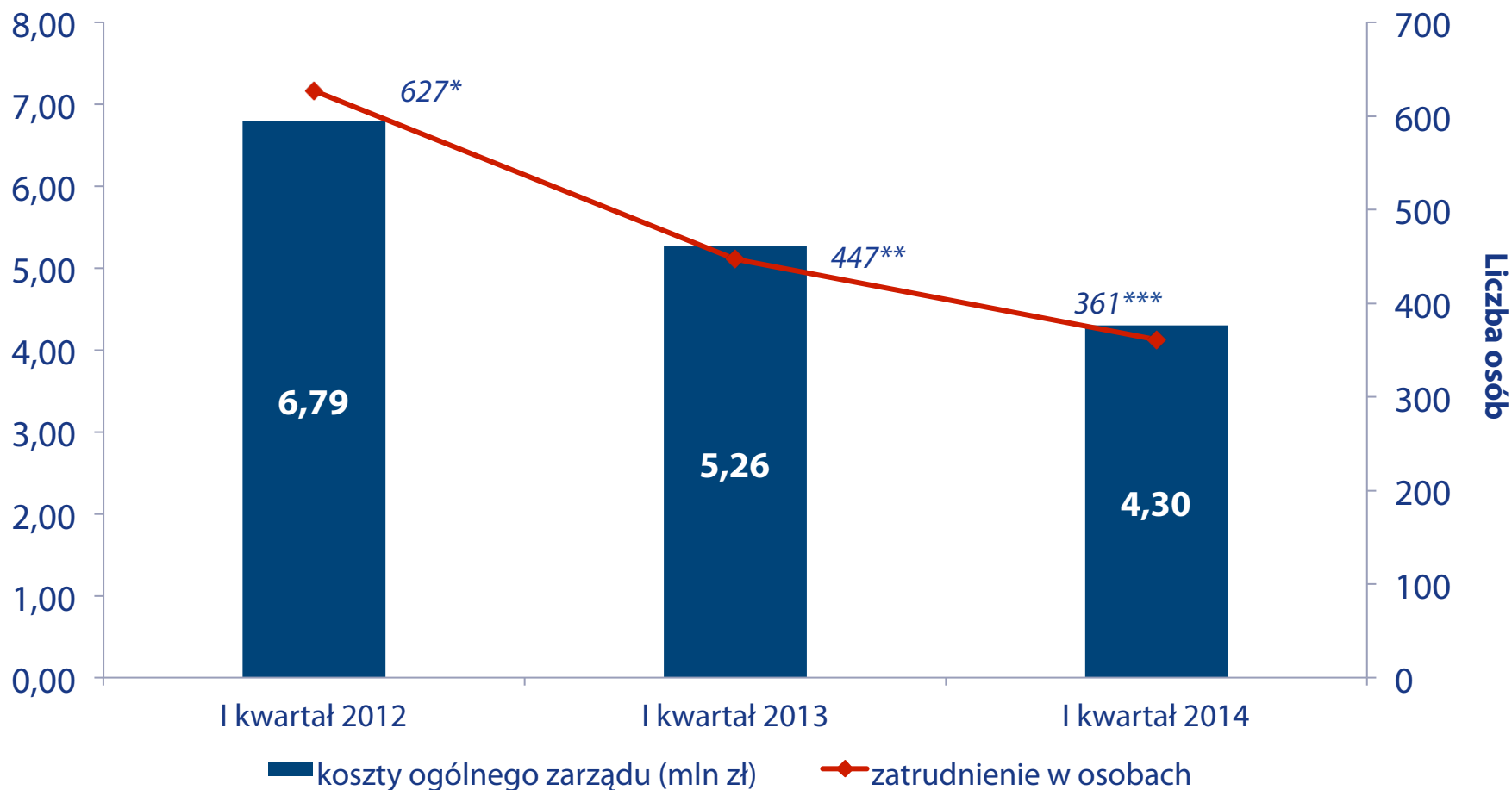
- Udział procentowy poszczególnych inwestycji rozpoznanych w zysku ze sprzedaży na projektach deweloperskich.



- Lokale rozpoznane w wyniku **za I kwartał 2013 vs. I kwartał 2014**



## Koszty zarządu vs zatrudnienie



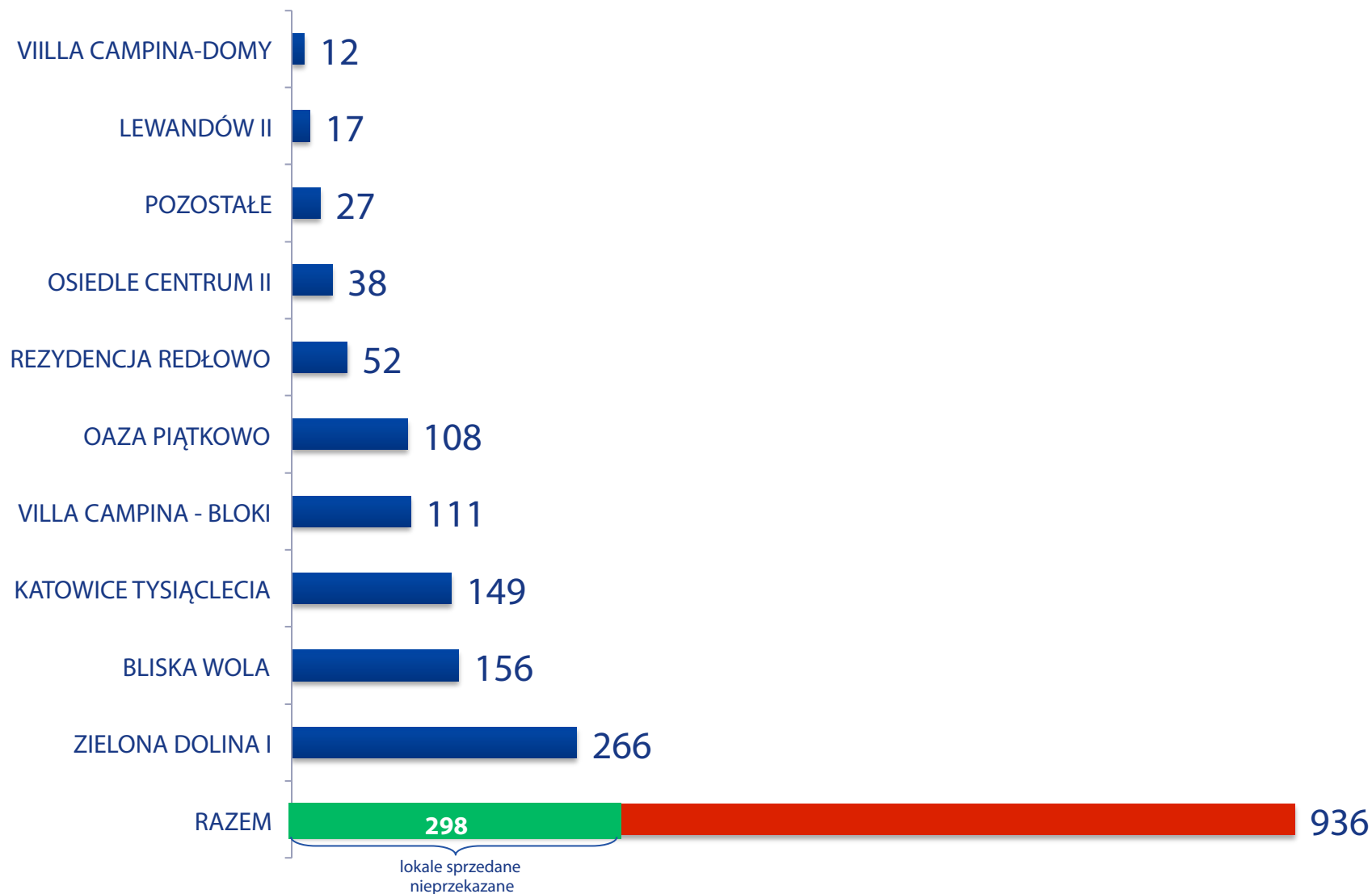
□ W tym zatrudnienie w hotelach:

\* 99 osób

\*\* 140 osób

\*\*\* 140 osób

## Lokale (w sztukach) będące w ofercie do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach



## Inwestycje realizowane w I kwartale 2014

- W I kwartale 2014 realizowano 4 inwestycje mieszkaniowe na łączną liczbę 362 lokali i powierzchni 19 000 m<sup>2</sup>.

Inwestycje mieszkaniowe	Nazwa projektu	Liczba lokali	PU (m <sup>2</sup> )
Realizowane - mieszkaniowe	Bliska Wola – Etap A, Warszawa – J.W. Group Sp. z o.o. 1 SKA	156	7 716
	Nowe Tysiąclecie, Katowice – Nowe Tysiąclecie Sp. z o.o.	149	7 085
	Villa Campina - domy	5	803
	Rezydencja Redłowo – Gdynia – Seahouse Sp. z o.o.	52	3 223
	<b>RAZEM</b>	<b>362</b>	<b>18 827</b>

- Poza inwestycjami mieszkaniowymi w I kwartale realizowano obiekt hotelowy Stara Dana w Szczecinie o planowanej powierzchni ogólnej netto 5 077 m<sup>2</sup>.

## Inwestycje planowane do uruchomienia *(stan na 31 marca 2014)*

- W ciągu dwóch lat Spółka, na bazie posiadanego banku ziemi, planuje uruchomienie realizacji ponad **5.800** lokali:

### *Inwestycje w Warszawie i okolicy*

Inwestycja	Liczba lokali	PU	Inwestycja	Liczba lokali	PU
Warszawa, Bliska Wola etap II * B1	673	30 368 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Lewandów IV *	90	3 230 m <sup>2</sup>
Warszawa, Bliska Wola etap II * B2	291	12 960 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Aluzyjna I	32	1 850 m <sup>2</sup>
Warszawa, Bliska Wola etap III	479	21 185 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Aluzyjna II	68	3 670 m <sup>2</sup>
Warszawa, Bliska Wola etap IV	527	24 200 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Odkryta II	82	4 158 m <sup>2</sup>
Warszawa, Bliska Wola etap V	733	33 000 m <sup>2</sup>	<b>Warszawa, Osada Wiślana *</b>	<b>21</b>	<b>1 088 m<sup>2</sup></b>
<b>Warszawa, Zielona Dolina II* etap I</b>	<b>549</b>	<b>25 486 m<sup>2</sup></b>	Warszawa, Zielona Dolina III	54	2 248 m <sup>2</sup>
Warszawa, Zielona Dolina II etap II	315	12 772 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Nowodworska	12	1 903 m <sup>2</sup>
<b>Warszawa, ul. Berensona *</b>	<b>263</b>	<b>11 717 m<sup>2</sup></b>	<b>Villa Campina – domy, Ożarów *</b>	<b>31</b>	<b>4 983 m<sup>2</sup></b>
Warszawa, ul. Antoniewska	221	13 763 m <sup>2</sup>	Warszawa, ul. Lewandów III	129	7 501 m <sup>2</sup>
<b>Razem</b>			<b>Liczba lokali</b>		<b>PU</b>
			<b>4 570</b>		<b>216 081 m<sup>2</sup></b>

# Inwestycje planowane do uruchomienia

## *Inwestycje poza Warszawą*

Inwestycja	Liczba lokali	PU
Katowice, Nowe Tysiąclecie etap II Budynek B1	149	7 085 m <sup>2</sup>
Katowice, Nowe Tysiąclecie etap III	329	16 175 m <sup>2</sup>
Łódź, Osiedle Centrum III, ul. Tymienieckiego*	96	4 886 m <sup>2</sup>
<b>Katowice, ul. Bałtycka etap I*</b>	<b>71</b>	<b>4 182 m<sup>2</sup></b>
Katowice, ul. Bałtycka etap II	79	5 309 m <sup>2</sup>
Katowice, ul. Bałtycka etap III	86	4 996 m <sup>2</sup>
Gdynia, ul. Spokojna etap II	236	13 500 m <sup>2</sup>
<b>Gdynia, ul. Spokojna etap I *</b>	<b>196</b>	<b>11 471 m<sup>2</sup></b>
<b>Gdynia, ul. Sochaczewska*</b>	<b>51</b>	<b>3 478 m<sup>2</sup></b>
<b>Razem:</b>	<b>1 293</b>	<b>71 082 m<sup>2</sup></b>

# Najważniejsze wydarzenia marketingowe – sprzedażowe w I kwartale 2014

- ❑ **Koncentracja działań promocyjnych** na ofercie dostępnej w programie „**Mieszkania dla Młodych**” – w Warszawie, Łodzi, Poznaniu i Katowicach.
- ❑ **Organizacja Seminarium „Mieszkania dla Młodych”** (w Hotelu 500 nad Zegrzem) – połączenie funkcji edukacyjnej z promocją oferty osiedla Zielona Dolina
- ❑ **Zakończenie sprzedaży mieszkań** w inwestycjach **Lewandów Park** oraz **Bliska Wola (I Etap)**
- ❑ **Zakończenie budowy inwestycji Oaza Piątkowo** – kampania reklamowa mieszkań gotowych do zamieszkania
- ❑ Wprowadzenie do sprzedaży **domów energooszczędnych** w inwestycji Villa Campina



**Domy energooszczędne**  
Mieszkać komfortowo i oszczędnie  
tylko 7 min. od Bemowa

*Villa Campina* [sprawdź](#)





- ❑ **Prowadzenie strategicznych działań marketingowych** we wszystkich efektywnych obszarach komunikacji z Klientem
- ❑ **Indywidualne podejście do Klientów** – elastyczność pod względem możliwości negocjacji cen (w zależności od wysokości i harmonogramu wpłat).
- ❑ Organizacja akcji „**Wyprzedaży ostatnich mieszkań**” dla inwestycji gotowych do zamieszkania
- ❑ Organizacja cyklicznych **Dni Otwartych** w Biurach Handlowych oraz udział w **Dzielnicowych targach nieruchomości**
- ❑ **Efektywny Cross marketing** – współpraca z Siecią Hoteli 500 oraz Hotelem Czarny Potok Resort & Spa pod względem promocji krzyżowej.



**Ostatni weekend wyprzedaży mieszkań**

LEWANDÓW PARK

**MDM PROGRAM**

**Sprawdź**

Trzy pokoje  
**270** tys. zł\*  
Wykończenie gratis!

\*oferta limitowana



**Wyprzedaż mieszkań**

**Najlepsza oferta na rynku!**

**SPRAWDŹ**



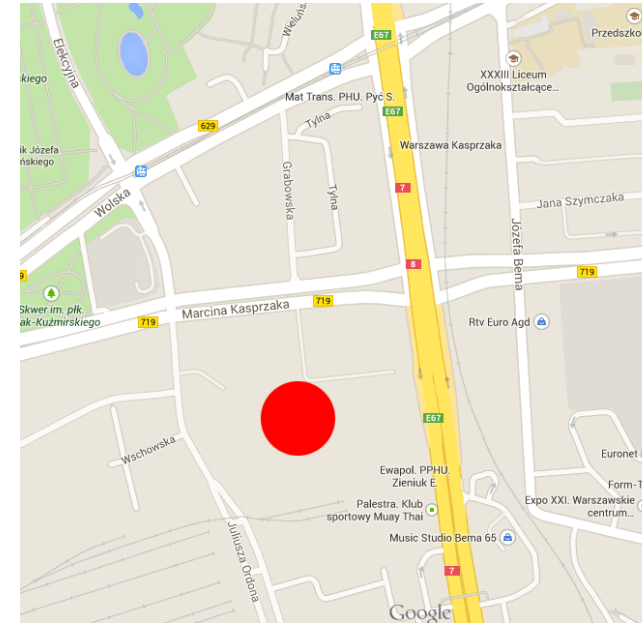
# **Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014**

# Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014: Warszawa ul. Kasprzaka - Bliska Wola, Etap II (B1+B2)

Projekt	Bliska Wola
Lokalizacja	Warszawa, Wola
Liczba lokali	964
PUM (w m <sup>2</sup> )	43 328

## Charakterystyka

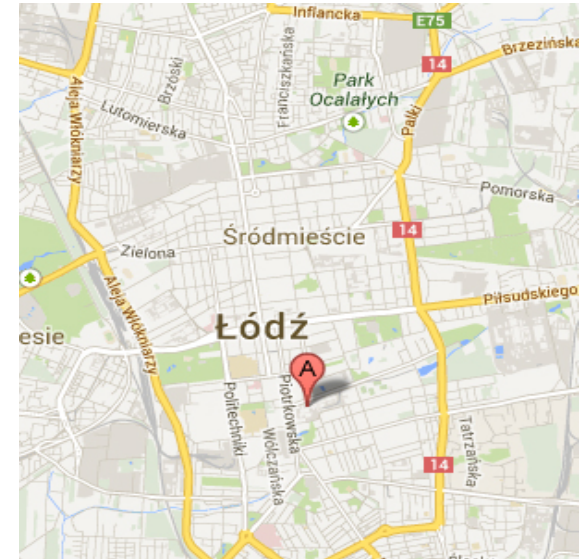
- doskonała lokalizacja – zaledwie 3 km od ścisłego centrum miasta
- bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna  
- w końcu 2014 roku stacja metra
- teren rekreacyjny – central park
- ciekawa, nowoczesna architektura budynków
- konkurencyjne ceny mieszkań



# Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014:

## Łódź, ul. Tymienieckiego – Osiedle Centrum III

Projekt	Łódź, ul. Tymienieckiego
Lokalizacja	Łódź, ul. Tymienieckiego
Liczba mieszkań	96
PUM (w m <sup>2</sup> )	4 886
Charakterystyka	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> projekt obejmują 3 budynki o max 7 kondygnacjach</li> <li><input type="checkbox"/> prestiżowa lokalizacja w zabytkowej części Łodzi</li> <li><input type="checkbox"/> szeroki wybór metraży i układów pomieszczeń</li> <li><input type="checkbox"/> teren ogrodzony i dozorowany</li> <li><input type="checkbox"/> bezpieczne place zabaw</li> </ul>	

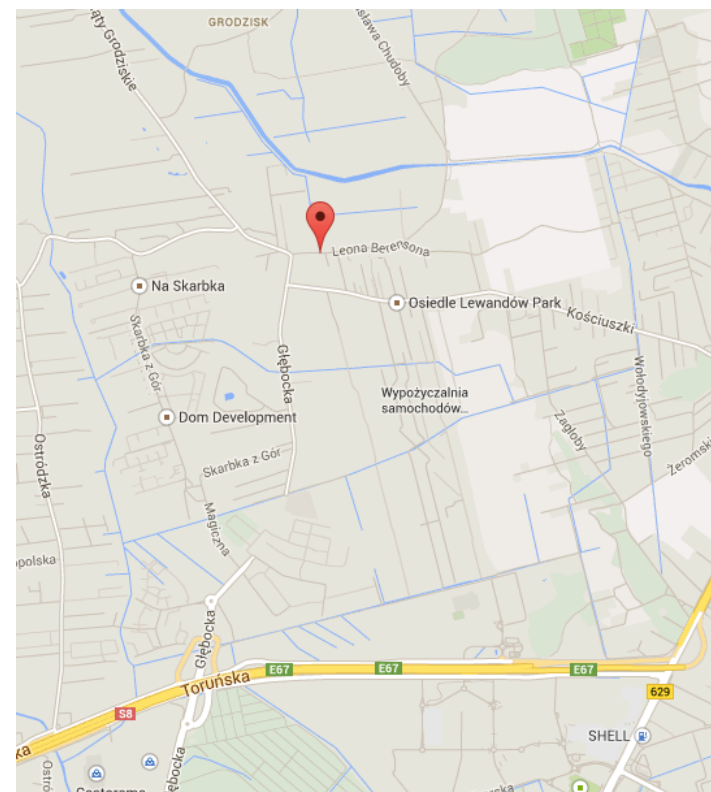


# Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014: Warszawa, ul. Berensona

Projekt	Warszawa, ul. Berensona
Lokalizacja	Warszawa, ul. Berensona
Liczba mieszkań	263
PUM (w m <sup>2</sup> )	11 717

## Charakterystyka

- ❑ projekt obejmuje 12 budynków
- ❑ niska, prestiżowa zabudowa
- ❑ lokalizacja na Białołęce – najprężniej rozwijającej się dzielnicy Warszawy
- ❑ bezpieczne place zabaw na terenie osiedla
- ❑ bliskość udogodnień aglomeracji: szkół, przedszkoli, centrów handlowych
- ❑ szybki dojazd do centrum miasta



# Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014:

## Gdynia, ul. Spokojna, Etap I

Projekt	Gdynia, ul. Spokojna
Lokalizacja	Gdynia, ul. Spokojna
Liczba mieszkań	I etap 196
PUM (w m <sup>2</sup> )	I etap 11 471
Charakterystyka	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> atrakcyjna lokalizacja - rejon ulicy Leśnej i Spacerowej</li> <li><input type="checkbox"/> niska, kameralna zabudowa</li> <li><input type="checkbox"/> szeroki wybór metraży i układów pomieszczeń</li> <li><input type="checkbox"/> projekt układu pomieszczeń umożliwi dowolną aranżację wnętrza</li> <li><input type="checkbox"/> bliskość plaży oraz Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego</li> </ul>	



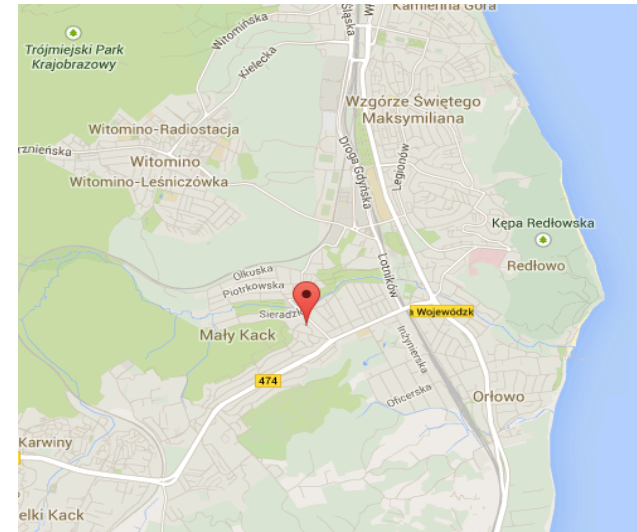
# Wybrane projekty planowane do uruchomienia w 2014:

## Gdynia, ul. Sochaczewska

Projekt	Gdynia, ul. Sochaczewska
Lokalizacja	Gdynia, ul. Sochaczewska
Liczba mieszkań	51
PUM (w m <sup>2</sup> )	3 478

### Charakterystyka

- atrakcyjna lokalizacja – rejon ul. Sochaczewskiej
- zielona okolica, bliskość plaży a jednocześnie bogata infrastruktura miejska
- kameralna, niska zabudowa
- ciekawa architektura
- zróżnicowane powierzchnie, ustawne rozkłady pomieszczeń



# Planowana emisja akcji



## Przesłanki intensyfikacji programu inwestycyjnego

- ❑ Wejście rynku mieszkaniowego we wzrostową fazę cyklu wynikające ze stopniowej poprawy sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz rosnącej dostępności finansowania kredytowego;
- ❑ Odbicie na rynku mieszkaniowym potwierdzone wzrostem sprzedaży mieszkań i wzrostem cen transakcyjnych w ciągu ostatnich 12 miesięcy;
- ❑ Wzrost wskaźnika kwartalnej wyprzedaży oferty Grupy w II połowie 2013 r. dodatkowo potwierdza korzystną koniunkturę na podstawowym rynku działalności;
- ❑ Grupa posiada znaczący bank gruntów nabyty i przygotowany pod zabudowę w czasach gorszej koniunktury rynkowej;
- ❑ Bank gruntów obejmuje działki w głównych miastach Polski w tym prestiżowe lokalizacje w Warszawie i Gdyni;
- ❑ Grupa zamierza wprowadzić do oferty ponad 2 300 mieszkań w 2014 r. i kolejne 3 500 mieszkań w następnych 2 latach;
- ❑ Uruchomienie projektów mieszkaniowych w zakładanej skali i harmonogramie wymagać będzie pozyskania ok. 95 mln PLN środków własnych na dopełnienie wkładu własnego w projektach do 30%;
- ❑ Biorąc pod uwagę ożywienie popytu, uruchomienie znaczącej liczby nowych projektów w różnorodnych lokalizacjach powinno przełożyć się na skokowe zwiększenie sprzedaży Grupy w najbliższym okresie;
- ❑ Celem Grupy jest powrót do sprzedaży na poziomie ok. 2 000 mieszkań rocznie w średnim terminie;
- ❑ Wpływy z realizacji programu inwestycyjnego stanowiąc będą jedno z głównych źródeł zmniejszenia poziomu dźwigni finansowej Grupy w przyszłości.

# Podstawowe informacje o emisji Akcji Serii C

## Wielkość emisji

- ❑ Od 3 do 40 554 960 akcji serii C (do 75% obecnego kapitału akcyjnego Spółki)

## Liczba akcji na 1 prawo poboru

- ❑ Na każde 4 prawa poboru przypadać będzie prawo do objęcia 3 akcji (0,75 akcji na 1 prawo poboru)

## Zakładana cena emisyjna

- ❑ Do potwierdzenia na późniejszym etapie w oparciu o informacje zwrotne od inwestorów oraz rynkową cenę akcji

## Zakładana wartość emisji netto

- ❑ Zależna od ceny emisyjnej

## Cele emisji

- ❑ Dopelnienie wkładu własnego do 30% w części realizowanych i planowanych projektów deweloperskich (min. 68,6% wpływów z emisji)
- ❑ Konwersja części zobowiązań oprocentowanych Grupy (maks. 31,4% wpływów z emisji)

## Podejście Akcjonariusza Dominującego

- ❑ Akcjonariusz Dominujący, posiadający ok. 62,8% łącznej liczby akcji, zadeklarował wykonanie przysługujących mu praw poboru i objęcie akcji nowej emisji

## Harmonogram transakcji – kluczowe daty

9 kwietnia

- Podjęcie przez NWZ uchwały o emisji akcji z prawem poboru

14 maja

- Publikacja sprawozdania za I kwartał 2014 r.

26 maja

- Publikacja ceny emisyjnej akcji serii C i liczby emitowanych akcji

30 maja

- Ostatni dzień notowania akcji z prawem poboru

4 czerwca

- Dzień prawa poboru

- Pozostałe daty kluczowe dla emisji będą pochodną daty zatwierdzenia Prospektu
- Notowanie praw poboru rozpocznie się po zatwierdzeniu Prospektu i będzie trwało 8 dni roboczych
- Zapisy na akcje zakończą się 3 dni po końcu notowań praw poboru
- Przydział akcji przewidywany jest ok. 7 dni roboczych po końcu zapisów
- W ramach emisji przewiduje się wykorzystanie praw do akcji do czasu zarejestrowania nowej emisji

# Projekty do realizacji w latach 2014-2016

Nazwa projektu	Segment rynku	Lokalizacja	PUM w m2	Pow. usługowa i komercyjna w m2	Liczba lokali ogółem
Bliska Wola II, etap B1	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	29 679	689	673
Bliska Wola II, etap B2	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	12 960	-	291
Zielona Dolina II, etap I	Mieszkania popularne	Warszawa	23 888	1 598	549
Zielona Dolina II, etap II	Mieszkania popularne	Warszawa	12 772	-	315
Berensona	Mieszkania popularne	Warszawa	11 277	440	263
Osada Wiślana (dz. 67/1)	Mieszkania popularne	Warszawa	1 088	-	21
Katowice, BAŁTYCKA, etap I	Mieszkania popularne	Katowice	4 182	-	71
Gdynia, ul. Sochaczewska	Mieszkania popularne	Gdynia	3 478	-	51
Łódź Centrum III	Mieszkania popularne	Łódź	4 886	-	96
Gdynia, ul. Spokojna / Leśna, etap I	Mieszkania popularne	Gdynia	11 471	-	196
Lewandów 4 (dz. 53/6)	Mieszkania popularne	Warszawa	3 230	-	90
Domy Ożarów, Anita i Margarita	Domy jednorodzinne	Ożarów Maz.	4 983	-	31
Bliska Wola III, etap C	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	20 941	19 244	479
Bliska Wola III, etap D	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	23 600	35 100	527
Bliska Wola III, etap E	Mieszk. o podwyższ. standardzie	Warszawa	33 000	17 300	733
Zielona Dolina III	Mieszkania popularne	Warszawa	2 248	-	54
Katowice, Tysiąclecia II, etap bud. B1	Mieszkania popularne	Katowice	7 085	-	149
Katowice, Tysiąclecia II, etap bud. A2, B2, B3	Mieszkania popularne	Katowice	16 175	-	329
Katowice, Bałtycka etap II	Mieszkania popularne	Katowice	5 309	-	79
Katowice, Bałtycka etap III	Mieszkania popularne	Katowice	4 996	-	86
Odkryta II	Mieszkania popularne	Warszawa	4 158	-	82
Aluzyjna I	Mieszkania popularne	Warszawa	1 850	-	32
Aluzyjna II	Mieszkania popularne	Warszawa	3 670	-	68
Lewandów III	Mieszkania popularne	Warszawa	7 501	-	129
Antoniewska	Mieszkania popularne	Warszawa	13 763	-	221
Nowodworska	Zabudowa szeregową	Warszawa	1 903	-	12
Gdynia, ul. Spokojna / Leśna etap II	Mieszkania popularne	Gdynia	13 500	-	236
<b>Razem</b>			<b>283 593</b>	<b>74 371</b>	<b>5 863</b>

# PREZENTACJA WYNIKÓW ZA ROK 2013

**Dziękujemy za uwagę**

**RELACJE INWESTORSKIE:**

**Małgorzata Szwarc-Sroka**

Dyrektor Pionu Ekonomicznego  
i Dyrektor Biura ds. Relacji Inwestorskich  
J.W. Construction Holding S.A.,

Członek Zarządu J.W. Construction Sp. z o.o.

**tel.: 22 771 77 85**

**e-mail.: [relacje.inwestorskie@jwconstruction.com.pl](mailto:relacje.inwestorskie@jwconstruction.com.pl)**

