

PREZENTACJA WYNIKÓW ZA ROK 2017



Spis treści

strona

❑ Podstawowe parametry ekonomiczno-finansowe – rok 2017	3
❑ Najważniejsze wydarzenia w roku 2017	4-7
❑ Najważniejsze wydarzenia oraz polityka marketingowo-sprzedażowa w 2017 roku	8-9
❑ Czynniki wpływające na działalność obecnie i w najbliższej przyszłości	10-11
❑ Kontynuowanie strategii nastawionej na uwolnienie potencjału Grupy	12
❑ Sprzedaż lokali roku 2017	13
❑ Wybrane skonsolidowane dane finansowe za rok 2017	14
❑ Wybrane skonsolidowane dane finansowe za IV kwartał 2017	15
❑ Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży	16
❑ Realizacja zysku brutto ze sprzedaży za 2017 rok	17
❑ Koszty zarządu vs. zatrudnienie	18
❑ Lokale do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach z inwestycji zakończonych i realizowanych	19
❑ Inwestycje realizowane w 2017	20
❑ Inwestycje planowane do uruchomienia na dzień 31.12.2017	21
❑ Załączniki	22-28

Podstawowe parametry ekonomiczno-finansowe – rok 2017

Deweloper
powierzchni
mieszkaniowych
i komercyjnych

W 2017 r. **realizowano budowę 16 inwestycji na 4.448 lokali** o powierzchni ponad **207.000 m²**:

- ❑ **projekty mieszkaniowe** o powierzchni blisko **168.000 m²**,
- ❑ **inwestycje apartotelowo-komercyjne** o powierzchni prawie **39.000 m²**.

Przygotowywano do uruchomienia kolejne 24 inwestycje łącznie na 4.153 lokale o powierzchni ponad **343.000 m²** (w tym powierzchnia magazynowo i apartotelowo-komercyjna 177.000 m²):

- ❑ **w Warszawie i okolicach** na **3.013 lokali** o powierzchni użytkowej **194.000 m²**

(w tym 77.000 m² powierzchni magazynowo-apartotelowo-komercyjnej),

- ❑ **poza Warszawą** na **1.140 lokali** o powierzchni prawie **150.000 m²**

- w Szczecinie, Krakowie, Poznaniu, Trójmieście i Katowicach (w tym prawie 100.000 m² powierzchni magazynowo-apartotelowo-komercyjnej).

W 2017 sprzedano **1819** lokali w tym **257** jednostek biurowo-apartotelowych

Najważniejsze wydarzenia w roku 2017

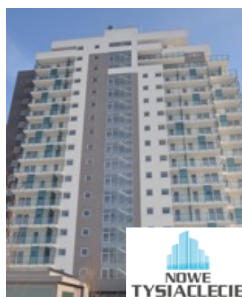
- ❑ Utrzymujące się dobre tempo sprzedaży – **wzrost liczby sprzedanych lokali o 15%** względem roku ubiegłego: **1 819 lokali w roku 2017r.** w porównaniu do 1 575 w roku 2016. W samym IV kwartale 2017 roku sprzedano **580 lokali**, wobec 404 lokali w porównywalnym okresie roku poprzedniego – **wzrost o 44%**,
- ❑ Pozyskanie finansowania i rozpoczęcie budowy najwyższego budynku w **Szczecinie** - 31 kondygnacyjnego apartamentowca **Hanza Tower na 502 lokale** z przewagą funkcji mieszkaniowej (stan zero zrealizowany w poprzednich okresach),
- ❑ Pozyskanie finansowania i rozpoczęcie realizacji kolejnego **III etapu osiedla Nowe Tysiąclecie w Katowicach na 346 lokali** (trzy wieże od 13 do 19 kondygnacji),
- ❑ Rozpoczęcie realizacji kolejnego etapu osiedla domów w zabudowie szeregowej **Villa Campina** w Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy, **na 21 domów (Domy Alicja)**,
- ❑ Uzyskanie pozwolenia na budowę i rozpoczęcie sprzedaży osiedla **Wrzosowa Aleja (Lewandów IV)** na warszawskiej Białołęce **na 81 lokali**.



Najważniejsze wydarzenia w roku 2017

❑ Uzyskanie pozwolenia na użytkowanie:

- ❑ **etapu C osiedla Bliska Wola na 481 lokali** (część mieszkalna) w rejonie ulicy Ordona/Kasprzaka w Warszawie,
- ❑ **inwestycji Zielona Dolina II etap I na 321 lokali** w rejonie ul. Zdziarskiej/Ostródzkiej w Warszawie,
- ❑ **inwestycji Nowe Tysiąclecie etap B1 na 122 lokale** przy ul. Tysiąclecia w Katowicach,
- ❑ **aparthotelu Varsovia Apartamenty Jerozolimskie na 116 lokali** przy Alejach Jerozolimskich w Warszawie,
- ❑ **kolejnego etapu domów Villa Campina na 40 domów** w Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy,
- ❑ **inwestycji Willa One na 21 lokali** przy ul. Marcina z Wrocimowic w Warszawie



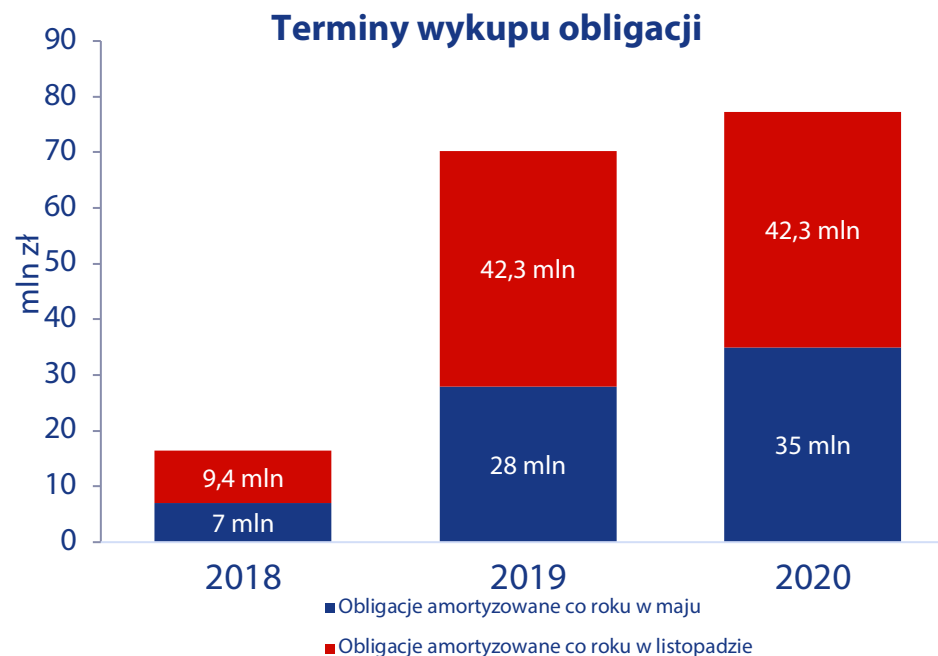
- ❑ Kontynuowanie realizacji pozostałych inwestycji **na blisko 2 500 lokali:**
 - ❑ **Bliska Wola - Etap E (część mieszkalna)** w Warszawie - **na 671 lokali,**
 - ❑ **Zielona Dolina II etap II** w Warszawie na **570 lokali,**
 - ❑ **Bliska Wola –Etap C (część apartotelowa)** w Warszawie na **457 lokali,**
 - ❑ **Bliska Wola - Etap E (część komercyjno-mieszkaniowa)** w Warszawie na **433 lokale,**
 - ❑ **Bernadowo Park etap II** w Gdyni na **236 lokali,**
 - ❑ **Kamerata** w Gdyni na **55 lokali,**
 - ❑ **Zielona Dolina III** w Warszawie na **54 lokale.**



Najważniejsze wydarzenia w roku 2017

Dwie emisje obligacji głównie celem zakupu gruntów:

- ❑ Wartości emisji - 70 mln zł i 94 mln zł,
- ❑ Data emisji – 31.05.2017r. i 17.11.2017r.
- ❑ Termin zapadalności -obligacje 70 mln zł:
 - ❑ 7 mln zł w maju 2018r.
 - ❑ 28 mln zł w maju 2019r..
 - ❑ 35 mln zł w maju 2020r.
- ❑ Termin zapadalności - obligacje 94 mln zł
 - ❑ 9,4 mln zł w listopadzie 2018r.
 - ❑ 42,3 mln w listopadzie 2019r.
 - ❑ 42,3 mln w listopadzie 2020r.



Najważniejsze wydarzenia oraz polityka marketingowo-sprzedażowa w 2017 roku

- ❑ Prowadzenie efektywnych działań reklamowych na wszystkich skutecznych kanałach komunikacji. Wprowadzanie nowinek z zakresu reklamy internetowej. Kierowanie przekazu reklamowego do potencjalnych Klientów szerokiej gamy produktów Spółki:
 - ❑ Aktywna akcja reklamowa oferty dostępnej w programie MdM – możliwości zakupu mieszkania z dopłatą rządową oraz akcja „nie trać pieniędzy wynajmując – kup gotowe mieszkanie”
 - ❑ Kierowanie przekazu do inwestorów oczekujących stałych i pewnych wpływów. Nacisk na promocję sprzedaży jednostek apartotelowych oraz Apartamentów Premium w kampanii Bliskiej Woli „Zamieszkać lub zarabiać na wynajmie”. Dodatkowo promocja zakupu biur „small office” z przeznaczeniem na cele własne lub wynajem
 - ❑ Prowadzenie akcji specjalnych połączonych z bonusami: „rower gratis” dla Willa One, weekend w Hotelu 500 dla pierwszych Klientów Wrzosowej Alei, karta rabatowa do Leroy Merlin. Promocja inwestycji na lokalnych imprezach branżowych: Targach nieruchomości w Warszawie, Katowicach i Gdyni oraz organizacja Dni Otwartych i Dni Inwestora w biurach handlowych
- ❑ Rozpoczęcie promocji i sprzedaży projektu Hanza Tower –31 kondygnacyjnego (z garażami) apartamentowca w Szczecinie. Obiekt ze względu na lokalizację, architekturę, wysokość oraz multifunkcjonalność stanie się wizytówką Szczecina. Akcja promocyjna jest prowadzona pod Hasłem „Zamieszkać na najwyższym poziomie”.



**ZAMIESZKAJ NA
NAJWYŻSZYM
POZIOMIE!**



Najważniejsze wydarzenia oraz polityka marketingowo-sprzedażowa w 2017 roku

- ❑ Wprowadzenie do sprzedaży nowego etapu domów Villa Campina oraz osiedla Wrzosowa Aleja w Warszawie
- ❑ Stworzenie sieci apartoteli pod nazwą Varsovia Apartamenty, która obejmuje Varsovia Apartamenty Jerozolimskie (Jerozolimskie Invest) oraz Varsovia Apartamenty Kasprzaka – w przygotowaniu.
- ❑ W 2018 rozpoczniemy realizację jednostek apartotelowych przy ul. Pileckiego w Warszawie oraz w Gdyni.
- ❑ Kontynuacja współpracy sponsorskiej z AZS Politechniką Warszawską (Onico Warszawa), sponsoring PKO Open w Szczecinie.
- ❑ Nagrody i wyróżnienia:
 - ❑ Nowe Tysiąclecie - I miejsce w kategorii Osiedle Przyjazne Rodzinie oraz tytuł "Inwestycji na medal" w konkursie organizowanym przez Dziennik Zachodni.
 - ❑ Hotel Czarny Potok Resort & SPA - Hotel roku 2017 – magazynu Home & Market i Gazety Finansowej; Perfect SPA 2017 – w kategorii „hotel w górach”; Travellers' Choice 2017 portalu TripAdvisor; Certyfikat Jakości 2017 portalu TripAdvisor.



**Gramy
razem!**

SPONSOR DRUŻYNY SIATKARSKIEJ!

Czynniki wpływające na działalność obecnie i w najbliższej przyszłości

P
O
Z
Y
T
Y
W
N
E

Związane z wykorzystaniem potencjału Grupy:

- ❑ Spółka posiada potencjał dotyczący przekazania lokali na najbliższe ponad **3 lata** – na 31.12.2017 było ponad **4.123 lokali nieprzekazanych w trakcie realizacji lub gotowych**:
 - ❑ **2.557 lokali** sprzedanych i nieprzekazanych,
 - ❑ **1.450 lokali** w ofercie do sprzedaży,
 - ❑ **116 lokali** zakończonych, ale jeszcze nie wprowadzonych do oferty.
- ❑ Dzięki blisko **5.200 lokalom niesprzedanym** (1.450 w ofercie i 3.750, które spółka planuje wprowadzić do sprzedaży w najbliższych okresach) Grupa posiada zapewnioną ofertę na **około 3 lata**.
- ❑ **Wysoki stan środków pieniężnych** na rachunkach (**ponad 174 mln zł**) i niskie zadłużenie netto.

Związane z korzystnymi uwarunkowaniami zewnętrznymi:

- ❑ Nadal utrzymująca się dobra koniunktura na rynku nieruchomości, wg danych REAS, w 2017 roku sprzedano o około 17% mieszkań więcej niż w roku 2016,
- ❑ Wzrost średnich cen mieszkań sprzedanych w IV kwartale o około 2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego,
- ❑ Niskie stopy procentowe, które według szacunków mają się utrzymać co najmniej do końca 2018 roku*, sprzyjają zakupom inwestycyjnym także zakupom apartamentów,
- ❑ Dobra sytuacja na rynku pracy: niska stopa bezrobocia i rosnące średnie płace.

*Według zapowiedzi prezesa NBP

Czynniki wpływające na działalność obecnie i w najbliższej przyszłości

N E G A T Y W N E

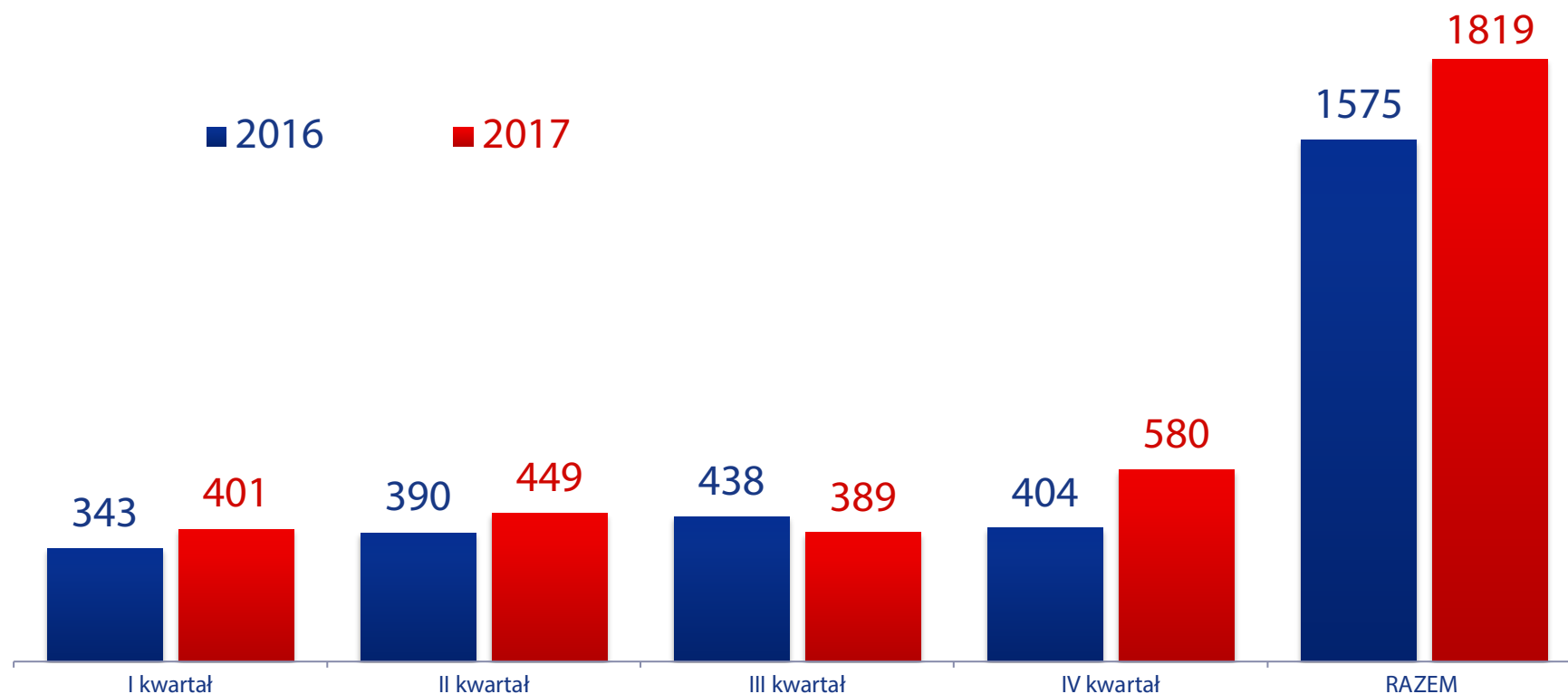
- ❑ Wyczerpanie się środków z programu MdM i brak programów wspierających nabywców mieszkań.
- ❑ Wyższe koszty finansowe kredytów, w tym hipotecznych.
- ❑ Niepewność co do wpływu na rynek deweloperski programu Mieszkanie Plus.
- ❑ Długotrwały proces pozyskiwania niezbędnych decyzji administracyjnych dla obecnych i planowanych projektów.
- ❑ Niepewność co do zmian prawnych związanych z rynkiem nieruchomości.

Kontynuowanie strategii nastawionej na uwolnienie potencjału Grupy

Strategia oparta na:

- ❑ Rozszerzaniu oferty o budowę kolejnych **jednostek apartotelowych oraz powierzchni magazynowych**.
- ❑ **Kontynuacji zabudowy istniejącego banku ziemi** zgodnie z harmonogramem realizując przyjętą wcześniej strategię związaną z zabudową dużego banku gruntów– uruchamianie jak największej ilości nowych projektów dających szybszy przepływ gotówki, zgodnie z przyjętym harmonogramem.
- ❑ Utrzymaniu **dywersyfikacji geograficznej** przy dominującej pozycji rynku warszawskiego - prowadzenie ekspansji na pozostałe obszary Polski – przygotowania do uruchamiania kolejnych projektów na rynki Trójmiasta, Krakowa, Szczecina i Poznania.
- ❑ Utrzymaniu **dywersyfikacji działalności** poprzez działania mające na celu zwiększenie przychodów i nadwyżek pieniężnych z inwestycji hotelowych.
- ❑ Selektywnym **pozyskiwaniu nowych lokalizacji** pod inwestycje deweloperskie.
- ❑ Sprzedaży **1 500 - 2 000 lokali rocznie**.
- ❑ Uwolnieniu aktywów niepracujących.

Sprzedaż lokali roku 2017



- W roku 2017 Grupa sprzedała **1 819 lokali** czyli o **15%** więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za rok 2017

Wybrane dane finansowe	2017	2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	404,2 mln zł	490,7 mln zł	-18%
Zysk brutto ze sprzedaży	103,7 mln zł	140,9 mln zł	-26%
Marża brutto ze sprzedaży	25,7%	28,7 %	-3 p.p.
Wynik z działalności operacyjnej	48,1 mln zł	43,1 mln zł	+12%
Wynik netto	25,9 mln zł	25 mln zł	+4%

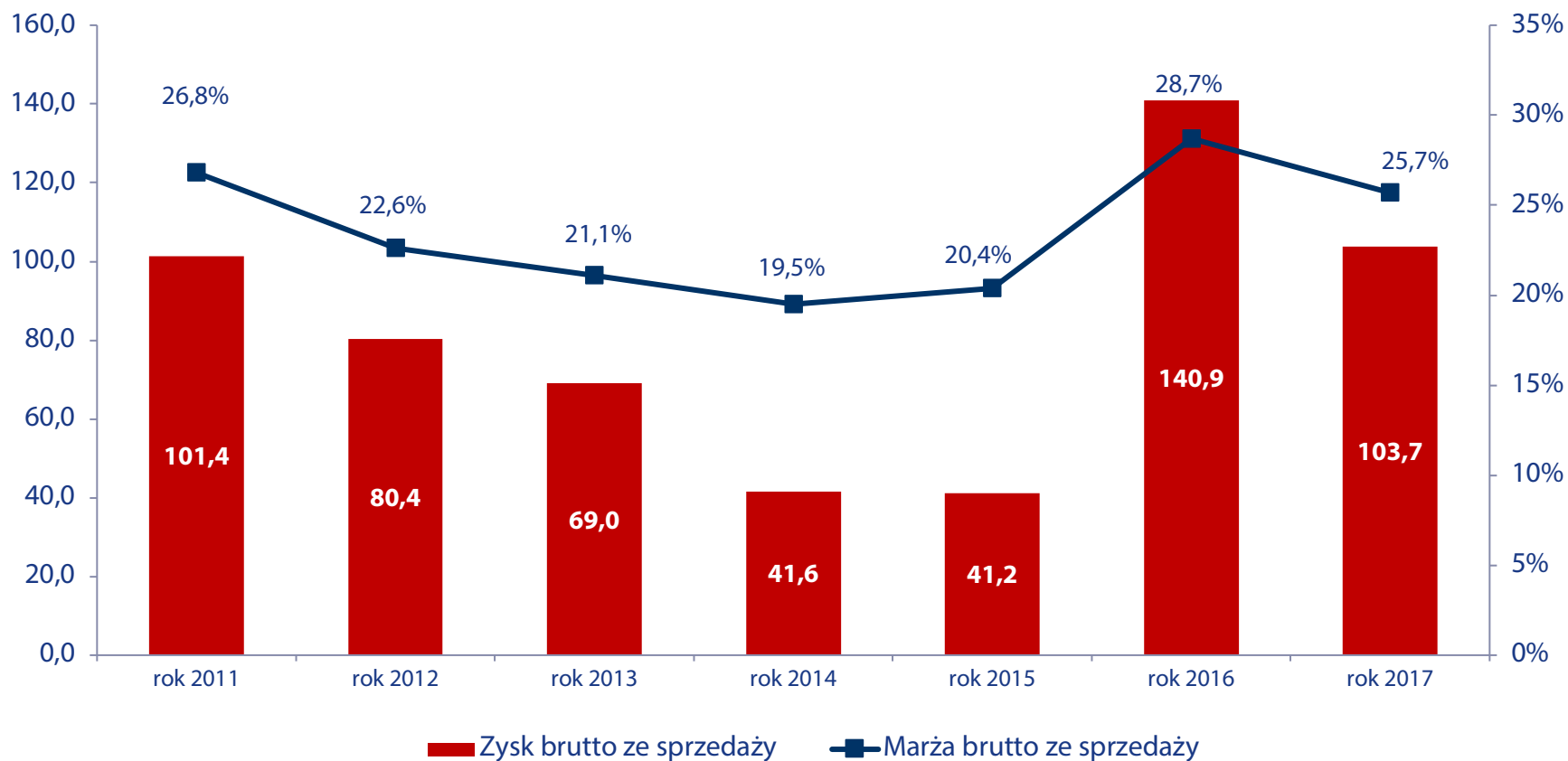
- Mimo spadku przychodów w 2017 roku w porównaniu do roku 2016 wynik netto utrzymał się na podobnym poziomie.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za IV kwartał 2017

Wybrane dane finansowe	IV kwartał 2017	IV kwartał 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	176,4 mln zł	53,6 mln zł	+229%
Zysk brutto ze sprzedaży	47,5 mln zł	8,1 mln zł	+486%
Marża brutto ze sprzedaży	26,9%	15,1%	+11,8 p.p.
Wynik z działalności operacyjnej	33,8 mln zł	-20,2 mln zł	+267%
Wynik netto	22,9 mln zł	-10,2 mln zł	+324%

- ❑ Wzrost przychodów o 229% w IV kwartale roku 2017 w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.
- ❑ Zysk netto na poziomie 22,9 mln zł w IV kwartale roku 2017 w porównaniu do straty 10,2 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.

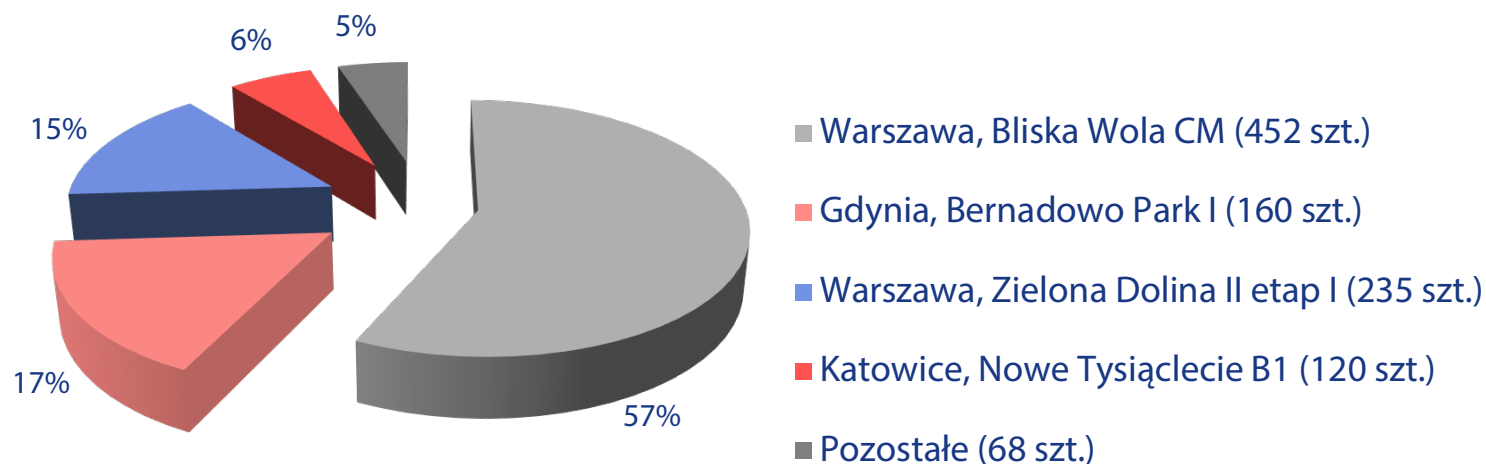
Marża brutto ze sprzedaży vs zysk brutto ze sprzedaży



☐ Marża brutto ze sprzedaży w długim okresie czasu utrzymywana jest na poziomie **około 25%**.

Realizacja zysku brutto ze sprzedaży za 2017 rok

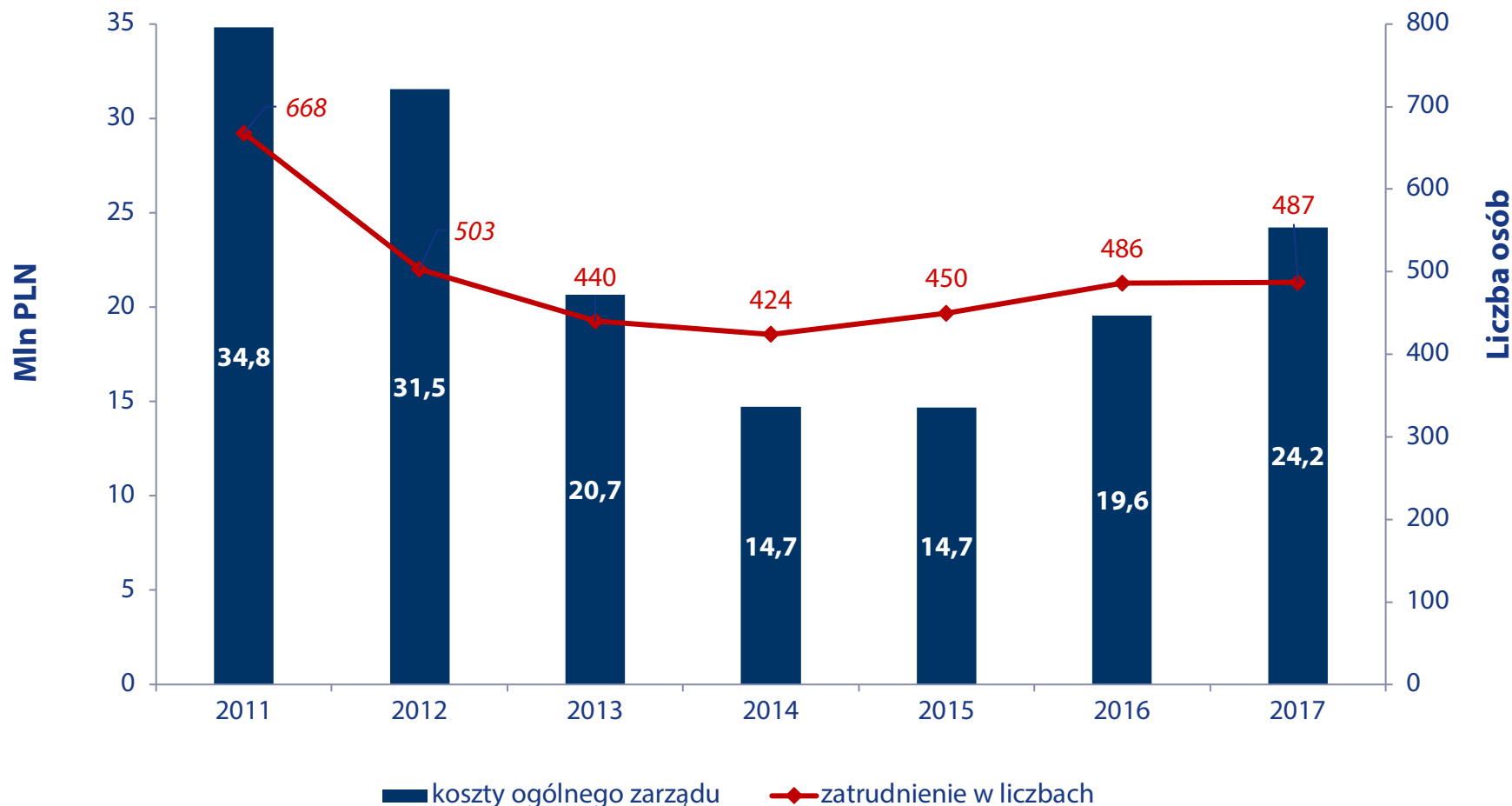
- Poziom wypracowanego zysku brutto ze sprzedaży za 2017 rok to **104 mln zł**.
Udział procentowy projektów deweloperskich rozpoznanych w zysku ze sprzedaży:



- Lokale rozpoznane w wyniku **2017 r. vs. 2016 r.**



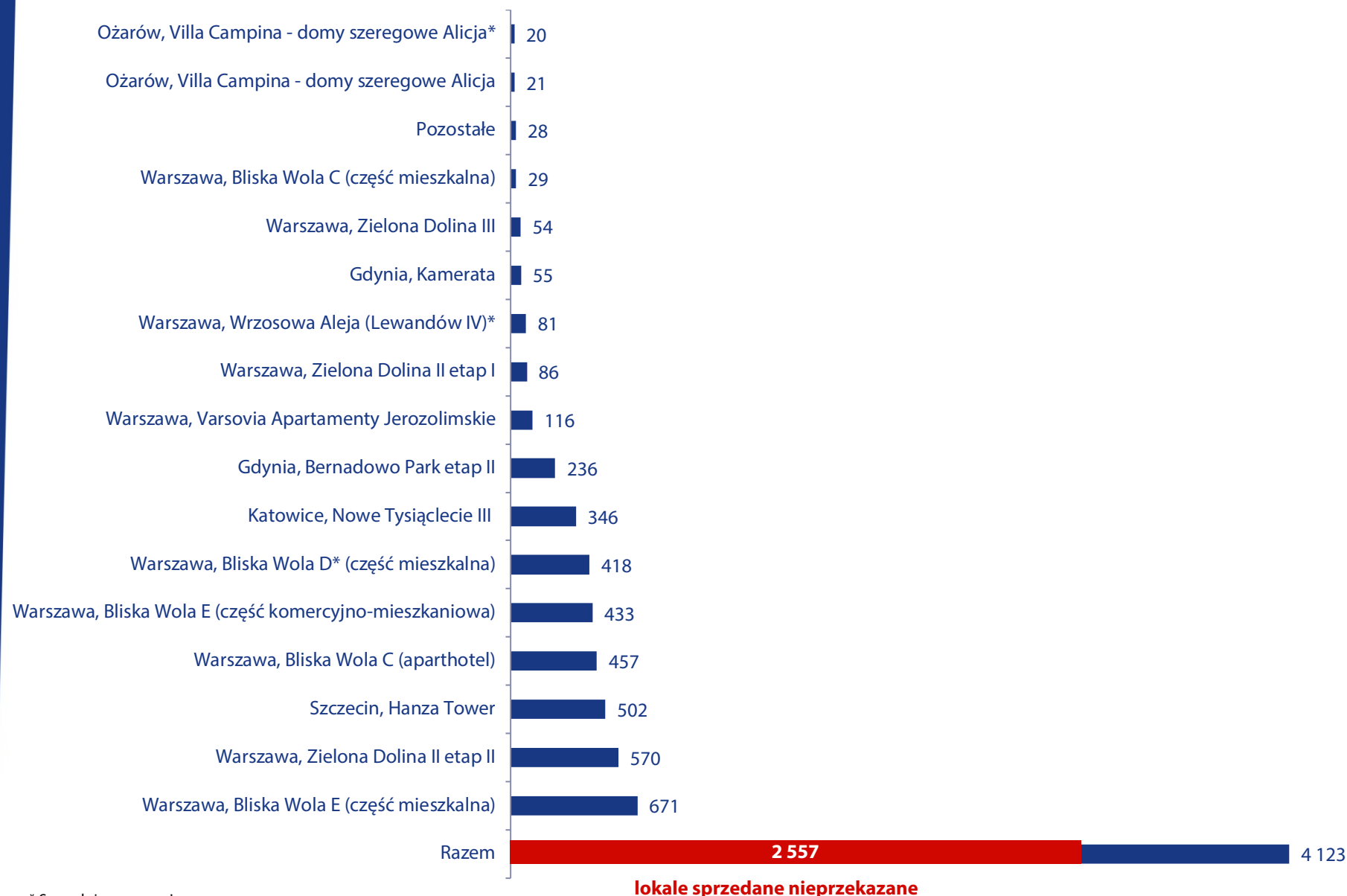
Koszty zarządu vs. zatrudnienie*



*W tym zatrudnienie w hotelach:

Rok	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Liczba osób	88	136	149	133	183	202	203

Lokale do rozpoznania w wyniku w kolejnych kwartałach z inwestycji zakończonych i realizowanych



* Sprzedaż rezerwacyjna

Inwestycje realizowane w 2017

■ W roku 2017 Grupa realizowała **16 inwestycji na 4 448 lokali** o łącznej powierzchni użytkowej **207 163 m²**

Nazwa projektu	Liczba lokali ogółem	PUM	Powierzchnia apartotelowo-komercyjna	% lokali sprzedanych	Zaawansowanie rzeczowe robót budowlanych
Bliska Wola - Etap E - część mieszkalna, Warszawa	671	30 454	-	96%	35%
Zielona Dolina II etap II, Warszawa	570	25 360	-	43%	68%
Hanza Tower, Szczecin	502	21 957	10 844	39%	19%
Bliska Wola - Etap C – część mieszkalna, Warszawa	481	21 358	-	99%	100%
Bliska Wola - Etap C – część apartotelowa, Warszawa	457		14 560	94%	82%
Bliska Wola - Etap E – część komercyjno-mieszkaniowa, Warszawa	433	4 549	10 089	85%	29%
Nowe Tysiąclecie etap III, Katowice	346	18 261	-	25%	12%
Zielona Dolina II etap I, Warszawa	321	12 723	-	85%	100%
Bernadowo Park etap II, Gdynia	236	13 184	-	85%	84%
Nowe Tysiąclecie etap B1, Katowice	122	7 072	-	100%	100%
Varsovia Apartamenty Jerozolimskie, Warszawa	116		3 460	wprowadzono do sprzedaży w lutym 2018 r.	100%
Kamerata, Gdynia	55	3 420	-	96%	50%
Zielona Dolina III, Warszawa	54	2 269	-	76%	90%
Villa Campina – domy, Ożarów	42	4 629	-	86%	98%
Willa One, Warszawa,	21	958		90%	100%
Domy Villa Campina - Alicja, Ożarów	21	2 017	-	81%	22%
Razem	4 448	168 210	38 953		

Inwestycje planowane do uruchomienia na dzień 31.12.2017

- ❑ Spółka, na bazie posiadanego banku ziemi, planuje uruchomienie realizacji **4 153 lokali** oraz powierzchni magazynowo-komercyjnej łącznie o powierzchni **343 378 m²**

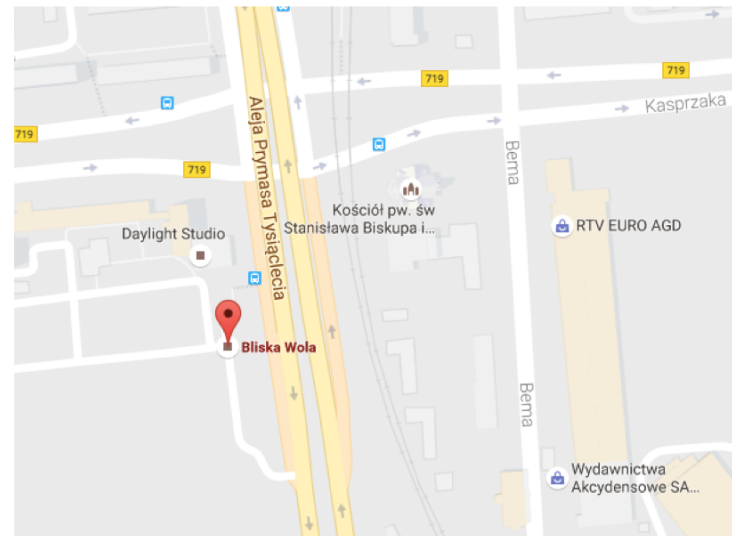
Nazwa projektu	Liczba lokali ogółem	PUM/PU(m ²)	Powierzchnia apartotelowo-komercyjna (m ²)
Bliska Wola etap D (mieszkaniowo-aparthotelowo-komercyjny), Warszawa	1 059	25 402	17 056
ul. Starowiejska, Gdańsk- Letnica*	433	26 943	
Bliska Wola etap D (mieszkaniowy), Warszawa**	418	19 179	
ul. Poznańska - Skórzewo k.Poznańa ***	280	14 000	
ul. Berensona, Warszawa	264	11 855	
ul. Pileckiego – aparthotel, Warszawa	240		8 013
ul. Antoniewska, Warszawa	221	13 763	
ul. Spokojna – aparthotel, Gdynia	257		9 390
Domy etap VI i dalsze, Ożarów	150	15 675	
Lewandów Park III etap II, Warszawa	146	4 709	
ul. Mikołaja Trąby, Warszawa	127	5 469	
ul. Odkryta, etap II, Warszawa	104	4 443	
ul. Radosława, Nowogard	96	4 800	
Wrzosowa Aleja (Lewandów Park IV), Warszawa**	81	2 990	
ul. Jesionowa/Partyzantów, Gdańsk- Wrzeszcz*	74	4 000	
ul. Aluzyjna, etap II, Warszawa	68	3 670	
Lewandów Park III etap I, Warszawa	40	1 631	
ul. Aluzyjna, etap I, Warszawa	32	1 850	
Domy Villa Campina, etap V, Ożarów	30	2 857	
Domy Villa Campina, etap IV, Ożarów**	20	2 003	
ul. Nowodworska, Warszawa	13	1 180	
Porta Transport (magazyny), Szczecin			80 000
Małopole (magazyny), k.Warszawy*			52 000
ul. Wielopole 19-21, ul. Dietla 86, 88 i 90, Kraków			10 500
RAZEM	4 153	166 419	176 959

*umowy przedwstępne na zakup gruntu, **sprzedaż rezerwacyjna, ***zakup w I kwartale 2018

Załączniki

Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: Warszawa, Bliska Wola, Etap D – lokale mieszkalne i aparthotel

Projekt	Warszawa, Bliska Wola
Lokalizacja	Warszawa, Wola
Liczba lokali	1 477
PUM	44 581
PU lokali komercyjno-aparthotelowych,	17 056



Charakterystyka

- ❑ unikatowy multifunkcyjny projekt
- ❑ doskonała lokalizacja – zaledwie 3 km od ścisłego centrum miasta
- ❑ bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna - stacja Metra Rondo Daszyńskiego
- ❑ teren rekreacyjny wewnątrz osiedla
- ❑ ciekawa, nowoczesna architektura budynków

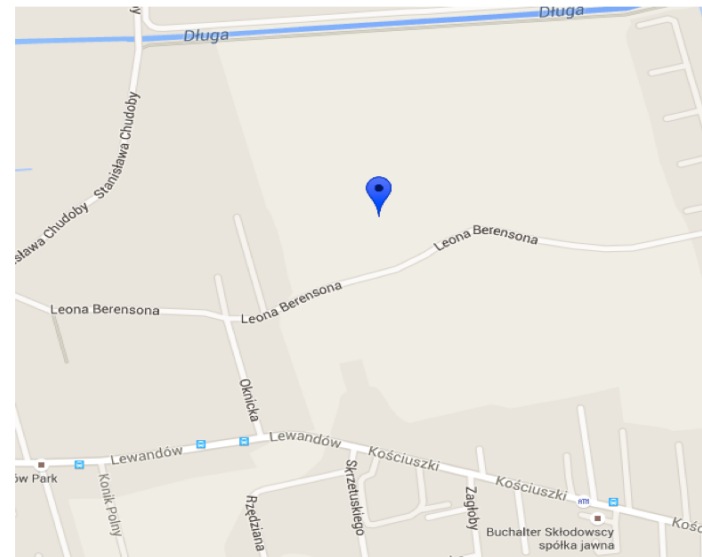


Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: Warszawa, ul. Berensona

Projekt	Warszawa, ul. Berensona
Lokalizacja	Warszawa, ul. Berensona
Liczba mieszkań	264
PUM (w m ²)	11 855

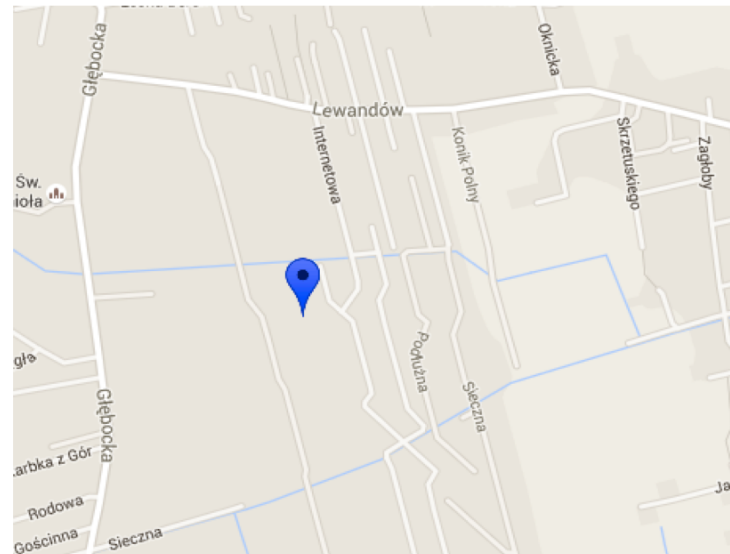
Charakterystyka

- ❑ projekt obejmuje 12 budynków
- ❑ niska, prestiżowa zabudowa
- ❑ lokalizacja na Białołęce – najprężniej rozwijającej się dzielnicy Warszawy
- ❑ bezpieczne place zabaw na terenie osiedla
- ❑ bliskość udogodnień aglomeracji: szkół, przedszkoli, centrów handlowych
- ❑ szybki dojazd do centrum miasta



Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: Warszawa, Lewandów Park III etap I i II oraz Lewandów Park IV (Wrzosowa Aleja)

Projekt	Warszawa, Lewandów Park (Wrzosowa Aleja)
Lokalizacja	Warszawa, ul. Lewandów
Liczba mieszkań	Lewandów Park III etap I – 40 Lewandów Park III etap II – 146 Lewandów Park IV – 81* *uruchomiono do sprzedaży
PUM (w m ²)	9 330



Charakterystyka

- ❑ niska, prestiżowa zabudowa
- ❑ bezpieczne place zabaw na terenie osiedla
- ❑ szybki dojazd zarówno do centrum jak i obszarów rekreacyjnych – Zalew Zegrzyński
- ❑ bezpieczne place zabaw na terenie osiedla
- ❑ przyjazna lokalizacja na Białoleścu – najchętniej wybieranej dzielnicy wśród osób poszukujących pierwszego mieszkania
- ❑ bliskość wielkomiejskich udogodnień – centrów handlowych, szkół, kina, restauracji



Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: domy w Warszawie, ul. Nowodworska

Projekt	Warszawa, Domy
Lokalizacja	Warszawa, ul. Nowodworska
Liczba domów	13
PUM (w m ²)	1 180

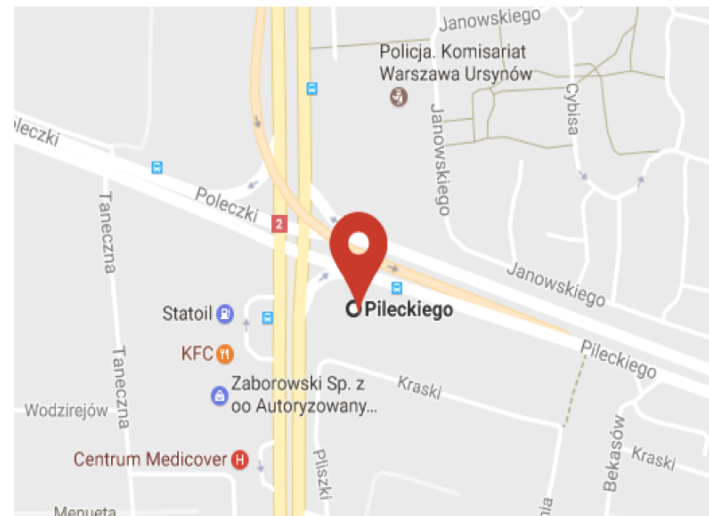
Charakterystyka

- ❑ projekt obejmuje 13 domów jednorodzinnych w zabudowie szeregowej
- ❑ każdy z budynków posiada 3-kondygnacje naziemne, w tym poddasze
- ❑ domy położone na warszawskich Nowodworach w dzielnicy Białołęka z łatwym dostępem do stacji metra Młociny
- ❑ gwarantują bliskość infrastruktury miejskiej, łatwy dostęp do przedszkoli, szkół, służby zdrowia, atrakcyjnych placówek handlowych, terenów rekreacyjnych i obiektów sportowych



Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: Aparthotel przy ul. Pileckiego w Warszawie

Projekt	Warszawa, Aparthotel Pileckiego
Lokalizacja	Warszawa, ul. Pileckiego
Liczba jednostek apartotelu	224
Liczba lokali usługowych	16
PU lokali komercyjno-aparthotelowych (w m ²)	8 013



Charakterystyka

- ❑ projekt obejmuje 224 lokali apartotelowych już od 17m² oraz powierzchnię komercyjną
- ❑ udogodnienia dla przyszłych rezydentów m.in. recepcja i pralnia, punkty usługowe
- ❑ atrakcyjna lokalizacja na Ursynowie przy ul. Puławskiej
- ❑ szybki dojazd do centrum miasta, międzynarodowego lotniska, dworca kolejowego oraz głównych arterii komunikacyjnych

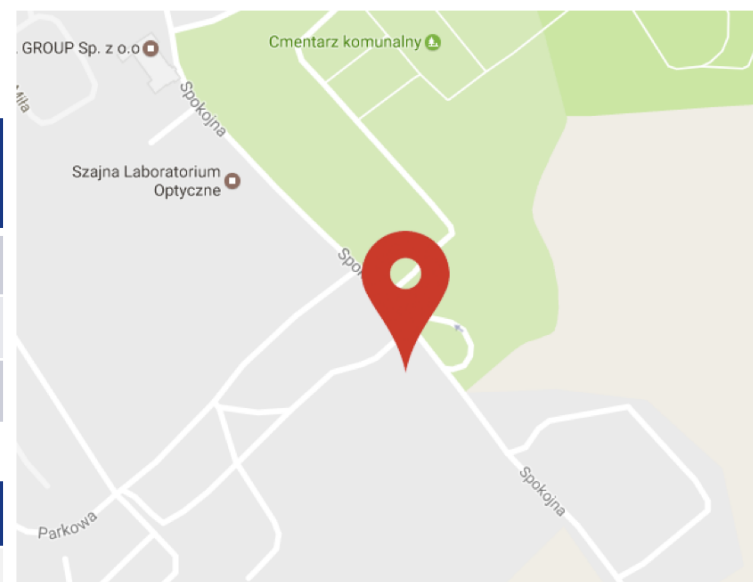


Projekty planowane do uruchomienia w ciągu najbliższych miesięcy: Aparthotel przy ul. Spokojnej w Gdyni

Projekt	Gdynia, Aparthotel Spokojna
Lokalizacja	Gdynia, ul. Spokojna
Liczba jednostek apartotelowych	257
Powierzchnia (w m ²)	9 390

Charakterystyka

- ❑ kompaktowe mini-apartamenty już od 20m²
- ❑ udogodnienia dla przyszłych rezydentów m.in. recepcja, punkty usługowe
- ❑ sąsiedztwo terenów wypoczynkowo-rekreacyjnych Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego
- ❑ atrakcyjna lokalizacja





Dziękujemy za uwagę

RELACJE INWESTORSKIE:

Małgorzata Szwarc-Sroka

Członek Rady Nadzorczej J.W. Construction Holding S.A.

Monika Matejuk

Aleksander Oksiuta

e-mail: relacje.inwestorskie@jwc.pl